**No. 1/20** **Valid from July 1st 2020**

# Media Data 2021

trekking magazin – outdoor | wandern | camping

Bike&Travel – Das Magazin für Radreisen – www.bikeandtravel-magazin.com

kajak magazin – kajaks, canadier & outdoor

CAMPING & REISE

WANDERN & REISEN

e-bikeTOUREN

FAHRRADLAND Deutschland

SUPBoard Magazin – STAND UP PADDLE | WORLD OF SUP

REISEWELT ALPEN MAGAZIN – LIFESTYLE | REISEN | GENUSS

# Content

trekking
outdoor | wandern | camping
magazin
Mach dich auf den Weg!
WANDERN IM SOMMER
BELGISCHE ARDENNEN
ROUTEN TIPPS
BERGWANDERN AUF KORSIKA
PFÄLZERWALD
SAAR-HUNSRÜCK-STEIG
BEST FÜR TREKKING
DIGITALKAMERAS

Bike & Travel
Das Magazin für Radreisen
24 TOUREN TIPPS
REISEHUNGRIG
Jetzt kommt der Radsommer!
SAARLAND
ALTMÜHLTAL
NIEDERLANDE
CORONA
8 GEHEIMTIPPS FLUSS-RADWEGE
KINDERANHÄNGER
BIKESCHUHE 2020

kajak
magazin
SOMMER
PADDEL-ABENTEUER
nicht nur vor der Haustür
GEHEIMTIPP IN NIEDERSACHSEN
GLASKLARES WASSER IN ÖSTERREICH
EUROPAS SCHÖNSTE REVIERE
NATUR PUR IN FRANKREICH
DIE LEYRE
EIN-ACHT AUFS WASSER: FREIZEITKAJAKS

CAMPING & REISE
MAGAZIN
Altmühltal
HAMBURG
Ab ins Grüne!
Deutschland
für Entdecker & Genießer
CAMPINGTISCHE & MÖBELMODULE
CHIEMGAU
NORDSEE
OMAN

WANDERN & REISEN
MAGAZIN
Die 45 schönsten Frühlingstouren
in Deutschland und Europa
TOP! Wandern & Genießen

e-bike TOUREN
MAGAZIN
16 grandiose Genusstouren
12 E-MTBs
Die schönsten FLUSSRADWEGE

FAHRRADLAND Deutschland
37 Touren vor der Haustür

SUP Board
Magazin
Die 10 schönsten Paddeltouren
LUST AUF SOMMER

REISEWELT ALPEN
MAGAZIN
URLAUBSGEFÜHLE
Check in!
Wir schaffen das!

**04** trekking-Magazin
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

**06** Wandern & Reisen Magazin
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

**08** Bike&Travel Magazin
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

**10** e-bike TOUREN Magazin
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

**12** Fahrradland Deutschland
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

**14** Camping & Reise Magazin
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

**16** kajak-Magazin
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

**18** SUP Board Magazin
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

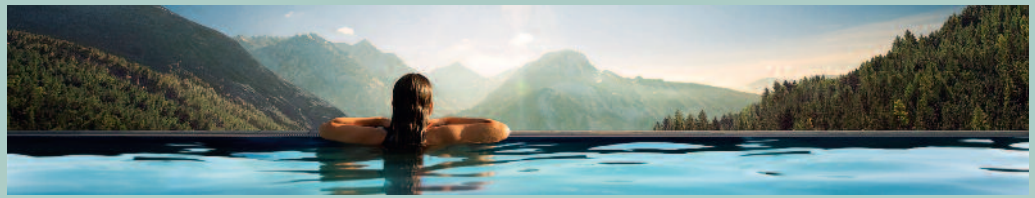
**20** Reisewelt ALPEN Magazin
Schedule
Formats & Prices
Print run & Distribution

**22** Ad Specials
Loose insert, Insert, etc.

**24** Online
Advertising opportunities

**26** Publisher-Specifications & Infos

**27** General terms & conditions



# trekking-Magazin

## The magazine for outdoor sports

**Format :** 230 x 297 mm

**Number of pages:** 100 – 116 pages

**Frequency of publication:**
9 times a year

**Overall print run:** ca. 50.000 copies

**Copyprice:** EUR 5,–

For most people Outdoor just means to slip into the hiking shoes and start walking. Experience nature as close as possible. Thus, trekking-Magazin also focuses on hiking. But we always go a step further. Starting with a wellness tour for example or hitting a via ferrata, maybe taking a pack rafting journey - every edition offers something new and something well-established.

### Function

Transmit the fascination outdoor, entertain, inspire, give useful and necessary information – these are the requirements of trekking-Magazin. Everyone who enjoys being outside will find inspiration and enthusiasm. Besides, neither alpine knowledge nor the big world journey is needed – the reports in trekking-Magazin are interesting for beginners as well as for advanced outdoorers and often they start right on one's doorstep. The travel reports are several pages long and impress with authentic experiences and stunning pictures. The perfect equipment for it is presented in product advisors and market overviews. Renowned outdoor journalists guarantee for solid Information and professional expertise.

### Target Audience

trekking-Magazin speaks specifically to the broad mass of active people. People who enjoy outdoor activities and the nature around them. You obtain access to an audience who is well funded, and like to spend money for their hobby on regular short trips and holidays.

### Schedule

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material |
|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 07.01.2021 | 14.12.2020 | 16.12.2020 |
| | 02/2021 | 02.03.2021 | 10.02.2021 | 12.02.2021 |
| | 03/2021 | 06.04.2021 | 12.03.2021 | 16.03.2021 |
| | 04/2021 | 04.05.2021 | 09.04.2021 | 13.04.2021 |
| | 05/2021 | 07.06.2021 | 10.05.2021 | 12.05.2021 |
| | 06/2021 | 06.07.2021 | 16.06.2021 | 18.06.2021 |
| | 07/2021 | 03.08.2021 | 14.07.2021 | 16.07.2021 |
| | 08/2021 | 02.09.2021 | 16.08.2021 | 18.08.2021 |
| | 09/2021 | 02.11.2021 | 11.10.2021 | 13.10.2021 |
| **2022*** | 01/2022 | 07.01.2022 | 13.12.2021 | 15.12.2021 |

* Expected dates. Subject to alteration.

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| 1/1 page | 200 x 258 print space<br>230 x 297 trimmed ads | 4.950,– |
| 1/2 page | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 trimmed ads | 2.970,– |
| 1/3 page | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 trimmed ads | 1.980,– |
| 1/4 page | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 trimmed ads | 1.540,– |
| 2/1 page | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 9.500,– |
| Opening Spread | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 9.900,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %

4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)

basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |
| 12 ads | 20 % |
| 18 ads | 25 % |
| 24 ads | 30 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 50.000 copies

**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 25.000 copies

**Reading circle:** ca. 15.000 copies (Through distribution via waiting rooms in medical practices, the trekking magazine achieves an additional 4.8 million cross contacts per issue!)

**Inflight copies:** ca. 6.000 copies

**Hiking Hotels:** ca. 1.500 copies

**Miscellaneous sales, fair & free copies:** ca. 2.500 copies

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

### Outdoor, sporting goods & equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

# Wandern & Reisen

## The magazine for pleasure hikers

**Format:** 230 x 297 mm

**Number of pages:** 100 – 116 pages

**Frequency of publication:**
4 times a year

**Overall print run:**
ca. 40.000 copies

**Copyprice:** EUR 5,90

Wandern & Reisen is the magazine for everyone who likes to walk. Whether on hiking trails through German low mountain ranges, to the most panoramic Alpine peaks or on foot around a lake on your doorstep: The magazine provides inspiration for all pleasure hikers and those who want to become one.

### Function

In authentic reports, Wandern & Reisen provides information on enjoyable walks and excursions, in front of the front door and in Europe. Wandern & Reisen shows what you can discover in nature on foot: Tour suggestions and reports inspire, equipment tips help with the decision to buy hiking boots, clothing and co.

### Target group

Wandern & Reisen is aimed at pleasure hikers of all ages who value a health-conscious and sustainable lifestyle and prefer to spend their leisure time actively in nature.

### Schedule

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material |
|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 16.12.2020 | 30.11.2020 | 02.12.2020 |
| | 02/2021 | 26.03.2021 | 08.03.2021 | 10.03.2021 |
| | 03/2021 | 30.06.2021 | 14.06.2021 | 16.06.2021 |
| | 04/2021 | 28.09.2021 | 08.09.2021 | 10.09.2021 |
| **2022** | 01/2022 | 14.12.2021 | 24.11.2021 | 29.11.2021 |

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| 1/1 page | 200 x 258 print space<br>230 x 297 Anschnitt | 4.950,– |
| 1/2 page | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 trimmed ads | 2.970,– |
| 1/3 page | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 trimmed ads | 1.980,– |
| 1/4 page | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 trimmed ads | 1.540,– |
| 2/1 page | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 9.500,– |
| Opening Spread | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 9.900,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %
4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |
| 12 ads | 20 % |
| 18 ads | 25 % |
| 24 ads | 30 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 40.000 copies
**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 35.000 copies
**Hiking Hotels:** ca. 2.000 copies
**Miscellaneous sales, fair & free copies:** ca. 3.000 copies

**ATTRACTIVE CONDITIONS** WHEN BOOKING **TREKKING-MAGAZIN AND WANDERN & REISEN MAGAZIN** ON REQUEST.

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

### Outdoor, sporting goods & equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

# Bike&Travel Magazin

## The magazine for cycling

**Format:** 230 x 297 mm

**Number of pages:** 100 – 116 pages

**Frequency of publication:**
6 times a year

**Overall print run:** ca. 45.000 copies

**Copyprice:** EUR 5,90

Bike&Travel is the magazine for all those who like to be on a voyage of discovery with their bicycle. Actively, with enthusiasm for nature and culture, scouting out mountains, valleys, riversides as well as cities and metropolis.

### Function

With authentic and well-investigated reports Bike&Travel introduces the most beautiful regions and stretches for a journey with the bike. No matter if day-out, weekend-tour or holiday – reading already guarantees the special sense of adventure. Focus is on Germany and the surrounding countries as well as the practicability of the presented tours. Of course the appropriate gear must not miss. Product presentations, market overviews and manuals replenished with recent news and workshops offer all the information the reader needs.

### Target Group

Bike&Travel is addressed to everyone who enjoys being on tour with the bicycle and creating his or her leisure time actively.

### Schedule

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material |
|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 11.12.2020 | 23.11.2020 | 25.11.2020 |
| | 02/2021 | 12.02.2021 | 25.01.2021 | 27.01.2021 |
| | 03/2021 | 16.04.2021 | 26.03.2021 | 30.03.2021 |
| | 04/2021 | 11.06.2021 | 21.05.2021 | 26.05.2021 |
| | 05/2021 | 13.08.2021 | 26.07.2021 | 28.07.2021 |
| | 06/2021 | 15.10.2021 | 27.09.2021 | 29.09.2021 |
| **2022*** | 01/2022 | 10.12.2021 | 22.11.2021 | 24.11.2021 |

* Expected dates. Subject to alteration.

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| **1/1 page** | 200 x 258 print space<br>230 x 297 trimmed ads | 4.500,– |
| **1/2 page** | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 trimmed ads | 2.675,– |
| **1/3 page** | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 trimmed ads | 1.800,– |
| **1/4 page** | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 trimmed ads | 1.400,– |
| **2/1 page** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 8.500,– |
| **Opening Spread** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 8.900,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %

4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)

basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |
| 12 ads | 20 % |
| 18 ads | 25 % |
| 24 ads | 30 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 45.000 copies

**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 36.000 copies

**Reading circle:** ca. 5.000 copies (Through distribution via waiting rooms in medical practices, the Bike&Travel magazine achieves an additional 2,5 million cross contacts per issue!)

**Bike Hotels:** ca. 2.500 copies

**Miscellaneous sales, fair & free copies:** ca. 1.500 copies

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

### Bicycle, sporting goods & equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

# e-bike TOUREN

## The magazine around the topic e-bike

**Format:** 230 x 297 mm

**number of pages:** 100 pages

**Frequency of publication:**
3 times a year

**Overall print run:** ca. 50.000 copies

**Copyprice:** EUR 5,90

The trend topic e-bike implies a completely new awareness of life when riding a bicycle.
Not only cyclists that are already active and fascinated, but also less sportingly ambitious experience fun on their bike with a tailwind. If in the city traffic, on the way to work or on a long cycle tour on the e-bike. The magazine e-bike TOUREN will explain the fascination »e-bike« to our readers and demonstrate how to ride a bike in a relaxed way with a flexible drive – it doesn't matter if on an e-city bike, e-trekking bike, e-mountain bike, e-racing bike or on the pedelec.

### Function

Our competent specialist authors research selected e-bike tours, mainly in Europe, and create wonderful authentic and extensive reports with great pictures.
The focus is on the presentation of beautiful e-bike regions, in which the reader can choose between mountain-bike trails and great routes for connoisseurs, families and sportspeople.
Market overviews about e-bikes for tours, city and fitness, as well as fitting equipment, product innovations, profound practical tests and advisors offer all relevant information for the reader and provide support for the purchase decision.

### Target Group

The magazine e-bike TOUREN reachs active and enterprising cyclists of every age, that attach importance to a sustainable lifestyle and invest generously in their hobby and leisure time.

### Schedule

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material |
|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 23.04.2021 | 01.04.2021 | 07.04.2021 |
| | 02/2021 | 20.08.2021 | 02.08.2021 | 04.08.2021 |
| | 03/2021 | 12.11.2021 | 25.10.2021 | 27.10.2021 |

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| **1/1 page** | 200 x 258 print space<br>230 x 297 print space | 4.500,– |
| **1/2 page** | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 print space<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 print space | 2.675,– |
| **1/3 page** | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 print space<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 print space | 1.800,– |
| **1/4 page** | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 print space | 1.400,– |
| **2/1 page** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 print space | 8.500,– |
| **Opening Spread** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 print space | 8.900,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %

4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)

basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |
| 12 ads | 20 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 50.000 copies
**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 39.500 copies
**Reading circle & Inflight copies:** ca. 3.000 copies
**Bike Hotels:** ca. 2.500 copies
**Miscellaneous sales & free copies:** ca. 5.000 copies

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

### Bicycle, sporting goods & equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

**Format:** 230 x 297 mm

**Number of pages:** 100 pages

**Frequency of publication:**
2 times a year

**Overall print run:** ca. 45.000 copies

**Copyprice:** EUR 5,90

# Fahrradland Deutschland

## The magazine for pleasure cyclists

### Fahrradland Deutschland, the magazine for every cyclist - throughout Germany

The inspiration for regional and unusual destinations.

The magazine Fahrradland Deutschland is aimed at all bicycle enthusiasts. It makes no difference whether an everyday bike, a trekking bike or an e-bike is used. We are on easy day tours in Germany, with a maximum length of 70 km. The credo is: simply enjoy cycling, right in front of your door and away from the crowds.

### Function

In authentic and visually powerful reports, our specialized journalists reveal where to find remote or less known, but still beautiful tours. Insider tips are on the agenda and can be mastered for every type of bicycle. Cycling makes happy and is lived in the magazine Fahrradland Deutschland!

### Target group

Fahrradland Deutschland is suitable for cyclists of all ages, both e-bike riders and non-e-bike riders who want to be far from everyday life and explore Germany. You can freely choose whether to get on your bike right outside your front door or travel through Germany - there are suitable tour suggestions for every need. But one thing applies to every place and every tour: The selected destinations show cycle paths that are not overloaded, but have retained their charm.

### Schedule

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material |
|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 14.05.2021 | 26.04.2021 | 28.04.2021 |
| | 02/2021 | 24.09.2021 | 06.09.2021 | 08.09.2021 |

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| **1/1 page** | 200 x 258 print space<br>230 x 297 print space | 4.500,– |
| **1/2 page** | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 print space<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 print space | 2.675,– |
| **1/3 page** | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 print space<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 print space | 1.800,– |
| **1/4 page** | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 print space | 1.400,– |
| **2/1 page** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 print space | 8.500,– |
| **Opening Spread** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 print space | 8.900,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %

4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)

basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |
| 12 ads | 20 % |
| 18 ads | 25 % |
| 24 ads | 30 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 45.000 copies
**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 35.000 copies
**Bike Hotels:** ca. 5.000 copies
**Miscellaneous sales & free copies:** ca. 5.000 copies

**ATTRACTIVE CONDITIONS** WHEN BOOKING **BIKE&TRAVEL MAGAZIN, E-BIKE TOUREN MAGAZIN AND FAHRRADLAND DEUTSCHLAND** ON REQUEST.

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

### Outdoor, sporting goods & equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

# CAMPING & REISE

## The magazine for the camping holiday

**Format:** 230 x 297 mm

**Number of pages:** 100 pages

**Frequency of publication:**
6 times a year

**Overall print run:** ca. 40.000 copies

**Copyprice:** EUR 5,90

The camping tourism nowadays proves more varied and more lively than ever! Camping & Reise Magazin provides everything that is interesting for the next camping holiday of camping fans and nature loving people that always wanted to try it out. No matter if the overnight stays are in a motorhome, camper, caravan or in a tent!

### Function

A number of destinations offer perfect conditions for a camping holiday. Camping & Reise Magazin presents selected destinations, as well as campsites. It gives suggestions for touring opportunities, on-site leisure program and other activities. The magazine reports about the latest trends regarding camping, equipment and accessory and displays new products in purchase advices and market overviews. The target is to illustrate all the relevant camping facets in the form of authentic travel reports, detailed guidebooks, equipment presentations etc.

### Target group

Camping & Reise Magazin refers to active and outdoor people, individualists, families, couples, survival-campers, glampers (Glamour & Camping), bicycle-campers, globetrotters and to all those, who want to spend their holidays in harmony with nature and are interested in active and diverse vacations.

### Schedule

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material |
|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 05.02.2021 | 15.01.2021 | 19.01.2021 |
| | 02/2021 | 13.04.2021 | 22.03.2021 | 24.03.2021 |
| | 03/2021 | 15.06.2021 | 25.05.2021 | 28.05.2021 |
| | 04/2021 | 03.08.2021 | 14.07.2021 | 16.07.2021 |
| | 05/2021 | 05.10.2021 | 13.09.2021 | 15.09.2021 |
| | 06/2021 | 01.12.2021 | 10.11.2021 | 12.11.2021 |

### Special issues Camping & Reise Magazin

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material | Focus |
|---|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 05.03.2021 | 15.02.2021 | 17.02.2021 | Guidebook |
| | 02/2021 | 20.05.2021 | 03.05.2021 | 05.05.2021 | Campsites |

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| **1/1 page** | 200 x 258 print space<br>230 x 297 trimmed ads | 4.500,– |
| **1/2 page** | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 trimmed ads | 2.675,– |
| **1/3 page** | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 trimmed ads | 1.800,– |
| **1/4 page** | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 trimmed ads | 1.400,– |
| **2/1 page** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 8.500,– |
| **Opening Spread** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 8.900,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %
4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)
basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |
| 12 ads | 20 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 40.000 copies
**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 33.000 copies
**Campground:** ca. 2.000 copies
**Miscellaneous sales, fair & free copies:** ca. 5.000 copies

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | info@msv-medien.de

### Camping, motorhomes, caravan

Stefan Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-22
stefan.rost@msv-medien.de

### camping, motorhomes, caravan, tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

# kajak-Magazin

## The magazine for paddle sports

**Format:** 230 x 297 mm

**Number of pages:** 84 – 100 pages

**Frequency of publication:**
6 times a year

**Overall print run:** ca. 25.000 copies

**Copyprice:** EUR 6,–

**www.kajak-magazin.com**

Being on water you discover a very special perspective to the world. Cities, landscape and mountains offer a natural experience that is completely different. kajak-Magazin communicates this extraordinary awareness of life. With authentic reports and tour proposals that are new and original it transfers paddle sports onto paper.

### Function

kajak-Magazin is the magazine for all paddle sport enthusiasts und those going to be. Kajak action on wild water, a quiet tour on a lake or a family day-out with a canoe. Not to forget an occasional „standing-ovation“ to the sport with articles concerning stand-up-paddling. Regions that are easy to get to are represented thrilling and multi-faceted. Furthermore they are suitable for all, beginners, advanced and professionals as well as regular or occasional paddlers. News, workshops, manuals and current news from the scene offer all the information the reader needs. Experienced paddlers and renowned outdoor-journalists form the team of authors ensuring solid information and professional competence on a high level.

### Target Group

Well-funded touring and white water paddlers, who intensively occupy themselves with journeys and equipment.

### Schedule

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material |
|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 04.12.2020 | 16.11.2020 | 18.11.2020 |
| | 02/2021 | 05.02.2021 | 18.01.2021 | 20.01.2021 |
| | 03/2021 | 09.04.2021 | 19.03.2021 | 23.03.2021 |
| | 04/2021 | 04.06.2021 | 17.05.2021 | 19.05.2021 |
| | 05/2021 | 06.08.2021 | 19.07.2021 | 21.07.2021 |
| | 06/2021 | 08.10.2021 | 16.09.2021 | 20.09.2021 |
| **2022*** | 01/2022 | 03.12.2021 | 15.11.2021 | 17.11.2021 |

* Expected dates. Subject to alteration.

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| 1/1 page | 200 x 258 print space<br>230 x 297 trimmed ads | 3.790,– |
| 1/2 page | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 trimmed ads | 1.990,– |
| 1/3 page | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 trimmed ads | 1.485,– |
| 1/4 page | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 trimmed ads | 1.155,– |
| 2/1 page | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 7.350,– |
| Opening Spread | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 7.950,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %

4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)

basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |
| 12 ads | 20 % |
| 18 ads | 25 % |
| 24 ads | 30 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 25.000 copies

**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 22.000 copies

**Fair:** ca. 1.000 copies

**Miscellaneous sales & free copies:** ca. 2.000 copies

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

### Canoeing, sporting goods & equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

# SUP Board Magazin

## The magazine for Stand Up Paddling

**Format:** 230 x 297 mm

**Number of pages:** 100 pages

**Frequency of publication:**
3 times a year

**Overall print run:** ca. 30.000 copies

**Copyprice:** EUR 5,50

**www.supboard-magazin.com**

Stand Up Paddling, short SUP, is undoubtedly the trend in water sports with the largest growth during the last years. Whether on lakes, rivers, the sea, in the wave or white water – in the meanwhile they are almost everywhere: People of all ages are paddling on their boards. Because of its low space requirement, the technology of inflatable SUP boards (iSUP) makes this sport easily accessible to a large target group.
The kajak-Magazin, the leading magazine for paddlers in the German-speaking area, has already identified this trend early and accompanies the issue Stand Up Paddling with the regular special »WORLD OF SUP« since 2010.

### Function

Because of the growing popularity and the abundance of topics, »WORLD OF SUP« becomes an own magazine under the title »SUP Board«. The magazine contains fascinating impressions, selected purchase advices, useful advisors, and of course authentic, specially researched reports about this multifaceted sport. Whether beginner, advanced or expert – everybody will find the right! A dynamic team of experienced Stand Up Paddlers and outstanding outdoor journalists forms the basis of authors and ensures sound information and expertise at a high level.

### Target Group

»SUP Board« addresses very specifically the mass sport: health-conscious people who like to be active in sports, enjoy nature, be willing to consume and love to invest in their leisure time.

### Schedule

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material |
|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 19.03.2021 | 01.03.2021 | 03.03.2021 |
| | 02/2021 | 04.05.2021 | 14.04.2021 | 16.04.2021 |
| | 03/2021 | 09.07.2021 | 21.06.2021 | 23.06.2021 |
| | 04/2021 | 21.10.2021 | 29.09.2021 | 04.10.2021 |

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| 1/1 page | 200 x 258 print space<br>230 x 297 trimmed ads | 3.690,– |
| 1/2 page | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 trimmed ads | 1.950,– |
| 1/3 page | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 trimmed ads | 1.450,– |
| 1/4 page | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 trimmed ads | 1.050,– |
| 2/1 page | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 5.450,–– |
| Opening Spread | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 5.900,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %

4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)

basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 30.000 copies

**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 22.000 copies

**Fair:** ca. 3.000 copies

**Miscellaneous sales & free copies:** ca. 5.000 copies

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

### Canoeing, sporting goods & equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

# Reisewelt ALPEN Magazin

## The magazine for alpine lovers

**Format:** 230 x 297 mm

**number of pages:** 100 pages

**Frequency of publication:**
4 times a year

**Auflage:**
ca. 50.000 Exemplare

**Copyprice:** EUR 5,90

Reisewelt ALPEN Magazin conveys a unique attitude towards life and takes the reader into a breathtaking world. Excellent hiking and climbing tours, selected restaurants and alpine chalets, great addresses of spa hotels, new ideas for the lifestyle in the Alps, as well as suggestions for spending the leisure time in the whole of the Alpine region during all seasons of the year. There is something for everyone: for young and old, for hikers and athletes, for connoisseurs and gourmets, for wellness fans and people enjoying city tourism - in the Reisewelt ALPEN Magazin everyone will find impulses for a wonderful vacation in the Alps.

### Function

The reports are authentically researched by our authors on-site, the motives are selected with much love for detail and visualized in generous series of pictures. Hotels and leisure time activities are selectively determined to present only the best to the reader. Furthermore useful information and interesting facts for the perfect equipment in the Alps are demonstrated: the right clothing, the optimal gear, as well as classical product introductions and checks.

### Target group

Reisewelt ALPEN Magazin addresses to all those wo are loving the mountains and are pleased to spend their holidays in the Alps. Recreational athletes, culture and city enthusiasts, health and wellness lovers and all those people who spend their leisure time in the fresh mountain air with pleasure.

### Schedule

NEW ONE ISSUE per season

| Year | Issue | Publication date | Closing date for ads | Deadline printing material | |
|---|---|---|---|---|---|
| **2021** | 01/2021 | 20.11.2020 | 02.11.2020 | 04.11.2020 | WINTER |
| | 02/2021 | 12.03.2021 | 22.02.2021 | 24.02.2021 | SPRING |
| | 03/2021 | 25.06.2021 | 07.06.2021 | 09.06.2021 | SUMMER |
| | 04/2021 | 10.09.2021 | 23.08.2021 | 25.08.2021 | AUTUMN |
| **2022** | 01/2022 | 02.12.2021 | 15.11.2021 | 17.11.2021 | WINTER |

**www.reisewelt-alpen.com**

All prices in Euro, VAT-included.

## Advertising rates

| Size/ Format | width x height (mm) | Prices in EUR (4-colour) |
|---|---|---|
| **1/1 page** | 200 x 258 print space<br>230 x 297 trimmed ads | 5.950,– |
| **1/2 page** | vertical 97 x 258 print space<br>112 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 131 print space<br>230 x 148 trimmed ads | 3.570,– |
| **1/3 page** | vertical 64 x 258 print space<br>78 x 297 trimmed ads<br>horizontal 200 x 82 print space<br>230 x 99 trimmed ads | 2.380,– |
| **1/4 page** | vertical 97 x 131 print space<br>horizontal 200 x 57 print space<br>230 x 74 trimmed ads | 1.860,– |
| **2/1 page** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 9.900,– |
| **Opening Spread** | 430 x 258 print space<br>460 x 297 trimmed ads | 12.900,– |

**Infos:** **For advertisements in bleed format, an additional 3 mm bleed on all sides must be added.**

Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format.

# Formats | Prices | Print run

## Discounts & extra charges

**Special formats**

2nd & 3rd cover page: basic rate + 15 %

4th cover page: basic rate + 20 %

**Trimmed ad charges**

(not subject to any discount)

basic rate + 10 %

**Discounts**

(within one year)

| | |
|---|---|
| 3 ads | 5 % |
| 6 ads | 10 % |
| 9 ads | 15 % |
| 12 ads | 20 % |

Additional ad formats like advertorials, competitions, etc. incl. pricing, by request.

## Print run & Distribution

**Overall print run:** ca. 50.000 copies

**Press wholesalers (Germany, Austria, Switzerland):** ca. 42.000 copies

**Reading circle:** ca. 5.000 copies (Through distribution via waiting rooms in medical practices, the Reisewelt Alpen magazine achieves an additional 3,1 million cross contacts per issue!)

**Hiking Hotels:** ca. 2.000 copies

**Miscellaneous sales & free copies:** ca. 1.000 copies

## Don't hesitate to contact us – we are happy to advise!

### General enquiries

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Tel. +49 (0) 7221 9521-0
info@msv-medien.de

### Outdoor, sporting goods & equipment

Steffen Weyrauch
Tel. +49 (0) 7221 9521-17
steffen.weyrauch@msv-medien.de

### Tourism

Carina Back
Tel. +49 (0) 7221 9521-18
carina.back@msv-medien.de

Daniela Rost
Tel. +49 (0) 7221 9521-31
daniela.rost@msv-medien.de

# Ad Specials

## Covergate as bookmark

The Ad Special with the practical additional benefit for the reader - high contact frequency through the characteristic of the bookmark.

## Glued-in inserts

Glued-in inserts are classic and at the same time highly effective means of advertising. Response postcard, booklet, product sample, etc. on a carrier advertisement 1/1 page.

## Coversampling

The eye-catching coversampling for the offensive presentation of your brand. No reader will miss to recognize it.

**Prices and information regarding further Ad Specials are available on request.**

## Loose inserts (not subject to any discount)

| **minimum size** | **highest size** |
|---|---|
| 105 x 148 mm (DIN A6) | 225 x 287 mm |

**Five samples are required by order**

up to 20 g **EUR 95,—** per Thousand
up to 50 g **EUR 115,—** per Thousand
For each additional 5 g an impact of EUR 5,- is calculated.

For split run an impact of EUR 10,- is calculated.

## Inserts (not subject to any discount)

**highest size** 460 mm width x 297 mm height (+ 3 mm additional trim space)
**EUR 115,—** per Thousand (only up to 20 g, minimum 4-sided)

**Production of your inserts / loose inserts**
Editing, layout and production costs on request.

*Loose inserts and inserts which are jointly used by serveral advertisers: extra charge of 50%*

## Shop Ads

(ads, placed in the shop/market section will be purchased by millimetre)

| **digit height** | x | **number of columns** | x | **Millimetre price** |
|---|---|---|---|---|
| mind. 20 mm Höhe | | 1 Spalte: 63 mm<br>2 Spalten: 142 mm<br>3 Spalten: 200 mm | | 4c: 5,50 EUR/mm |

All prices in Euro, VAT-included.

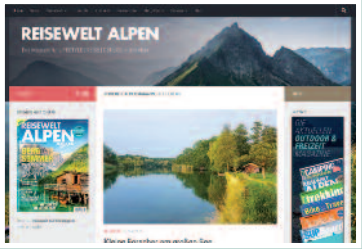
## More special formats or advertisement series in all magazines on request.

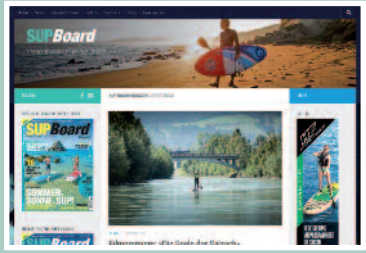
We won't charge extra postage costs for supplements and objects up to two millimeters. Extra postage costs only for enclosed objects from three to 30 millimeters.
Glued-on inserts and sample prices on request.

# Online – our magazines in the World Wide Web

## Use the possibilities of Online advertising and increase the range of your message!

With the online portal we established another contact poin for active hikers, paddlers and cyclists and for people who love nature. Up-to-date we inform about everything interesting around hiking, paddling, cycling, outdoor and camping. Overviews about practical equipment, independently researched tour reports about Germany and neighbouring countries, as well as useful guidebooks complete the needed know-how for the next, perfect tour.



www.trekkingmagazin.com | www.kajak-magazin.com |
www.biketravel-magazin.com | www.reisewelt-alpen.de |
www.supboard-magazin.de | www.camping-und-reise.de

Visit our magazines on

facebook

# Advertising opportunities

**Advertising opportunities for trekking-Magazin, kajak-Magazin und Bike&Travel Magazin:**

Superbanner/Leaderboard
**820 x 110 Pixel**

Skyscraper
**max. 160 x 600 Pixel**

Sidebar/Content AD
**max. 280 x 280 Pixel**

Content Ad/Fullbanner
**680 x 110 Pixel**

Billboard
**1.000 x 400 Pixel**

Online Advertorial
**ca. 2.500 Zeichen/3 Pictures**

Other formats on request.

**Advertising opportunities for Reisewelt Alpen Magazin, SUP Board Magazin, Camping & Reise Magazin and e-bike TOUREN Magazin:**

Skyscraper
**200 x 600 Pixel**

Sidebar/Content AD
**280 x 280 Pixel**

Billboard
**1.000 x 400 Pixel**

Online Advertorial
**ca. 2.500 Zeichen/3 Pictures**

Other formats on request.

# Verlagsangaben & technische Daten

## Publisher

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Schulstraße 12
D-76532 Baden-Baden
Postfach 21 09
D-76491 Baden-Baden
Fon: +49 7221 9521-0
Fax: +49 7221 9521-45
info@msv-medien.de
www.msv-medien.de

## Editor

Stefan Rost

## Banking account

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
Kto. 39487; BLZ 662 500 30
IBAN DE14 6625 0030 0000 0394 87
BIC SOLADES1BAD

## Terms of payment

immediately on receipt of invoice

## Distribution

all magazines are distributed on the German speaking market in Europe

## Advert closing date

see time schedule

## Right of withdrawal

one day before advert closing date

## Magazine format

230 x 297 mm panel format

## Print method / Binding

reel-fed offset printing / saddle stitch

## Print space

200 x 258 mm panel format

## Trimming add-on

3 mm on every side

## Artwork

qualified for scanner, flexible, no raster

The publishing company can also create the printing file at a charge to cover the costs; price on request

## Digital data

Mac: QuarkXPress (up to 7.31), Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS

## Preferred file format

JPEG, TIFF, PDF X3 at least 300 dpi, CMYK colour mode; disk: CD-ROM, DVD-(R-RW-RAM-DL)

Information: Trim-sensitive texts or pictures should have a margin of at least 5 mm above and below text or picture regarding the final trimmed format (210 x 280) for possible tolerance in trimming.

*Digital printing material must be submitted in the form of print PDF files (PDF/X-3:2002). EPS file with embedded fonts (vectorgraphic or converted into paths) and non-compressed images, which have to be saved as PDF, EPS or TIFF, and a resolution with at least 300 dpi, in CMYK (color profile ISO Coated v2). The format is created in original dimensions plus trim allowance and bleed marks. Additional a final color proof with latest media standard. Without a true color proof the publishing company assumes no liability for the printing result of the ad. RGB files or the like cause color distortions for which we can take no guarantee. The ISO-Standard 12647-2 has to be considered for print data and proof preparation.*

# General terms and conditions
## for adverts and supplements in journals and magazines.

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MSV Medien Baden-Baden GmbH. Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen dieses ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeichen dem Preis entsprechend in anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermassen ausschliesslich in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemässem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

   Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Erstanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-entgelts beschränkt. Reklamation müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

   Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen) Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage ("Garantieauflage") von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage") von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500,00 EUR beträgt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Massgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sisierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstössen gegen das Urheberrecht frei.
c) Abbestellung müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstanden Satzkosten berechnen.
d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.
e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmassnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.
f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
g) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

PICTURES :
Page 3: TATONKA GmbH/Lars Schneider; ORTLIEB; Soca Kajakschule/ Grönemeier Marketing; Pierre Bouras/BIC Sport; Panoramahotel Oberjoch
Page 19: Saalfelden Leogang Touristik/LOLIN; Paul Ulrich; Annika Müller; Eric Boomer/NRS

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Schulstraße 12 · 76532 Baden-Baden
Postfach 2109 · 76491 Baden-Baden

Tel. +49 (0)7221 9521-0
Fax +49 (0)7221 9521-45

E-Mail: info@msv-medien.de
Homepage: www.msv-medien.de