

# Mediadaten 2026

**MSV Medien Baden-Baden** – Der starke Partner für  
Ihre Marketing-Kampagnen im deutschsprachigen Raum

**Nr. 2/2026**

Gültig ab 1. Dezember 2025

color  
your  
interest.



## Wandern, Outdoor & Lifestyle

TREKKING-Magazin	04
Wandern & Reisen Magazin	06
Reisewelt ALPEN Magazin	08

## Fahrrad

Bike&Travel Magazin	10
e-bike TOUREN Magazin	12
FAHRRADLAND	14
GRAVEL Touren Magazin	16
<b>NEU:</b> E-MOUNTAINBIKE TOUREN Magazin	18

## Camping

Camping & Reise Magazin	20
CAMPING Ratgeber	22
Sonderheft VANTRIP	24

## Wassersport

KAJAK-Magazin	26
SUP Board Magazin	28

## Regionales

<b>NEU:</b> Mein Schwarzwald Magazin	30
--------------------------------------	----

## Weitere Werbemöglichkeiten

Sonderproduktionen	32
Ad Specials	33
Online	33

## Weitere Informationen

Verlagsangaben & technische Daten	34
AGBs	35
Ansprechpartner	36





## TREKKING Magazin – Das Magazin für den Outdoorsport

Outdoor bedeutet für die meisten, die Wanderschuhe zu schnüren und einfach los zu gehen. Die Natur hautnah erleben. So steht auch beim trekking-Magazin das Wandern im Fokus. Doch wagen wir stets auch den Blick über den Tellerrand hinaus. Von der kombinierten Wellness-Tour, über Klettersteig gehen, bis hin zu Fernzielen zum Träumen – jede Ausgabe bietet Neues und Aufregendes.

### Funktion

Die Faszination Outdoor vermitteln, unterhaltsam sein, inspirieren, nützliche und notwendige Informationen liefern – das ist der Anspruch des trekking-Magazins. Jeder, der gerne draußen ist, kann sich hier begeistern und inspirieren lassen. Dabei sind weder alpinen Können noch die große Weltreise gefragt – die Reportagen im trekking-Magazin sprechen Einsteiger und Fortgeschrittene gleichermaßen an und liegen oftmals direkt vor der Haustür. Mehrseitige, bildstarke Reiseberichte bieten authentische Erlebnisse, ausführliche Produktratgeber und Marktübersichten das passende Equipment dazu. Renommierete Outdoorjournalisten sorgen für solide Information und Fachkompetenz.

### Zielgruppe

Das trekking-Magazin spricht ganz gezielt den Breitensport an. Aktive Menschen, die die Natur genießen, konsumfreudig sind und gerne in ihre Freizeit investieren.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 – 116 Seiten

**Erscheinungsweise:** 9 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 5,90

**Druckauflage:** ca. 45.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

**www.wir-leben-outdoor.de**


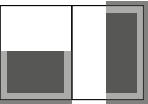
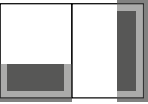
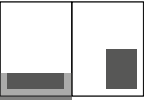


Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026 Extra: Wintertouren/Langlauf Spezial	02.01.2026	08.12.2025	10.12.2025
	02/2026	27.02.2026	09.02.2026	11.02.2026
	03/2026	02.04.2026	11.03.2026	13.03.2026
	04/2026	08.05.2026	10.04.2026	14.04.2026
	05/2026 Extra: Green Outdoor & Travel	05.06.2026	07.05.2026	11.05.2026
	06/2026	03.07.2026	12.06.2026	15.06.2026
	07/2026	07.08.2026	09.07.2026	13.07.2026
	08/2026	04.09.2026	13.08.2026	17.08.2026
	09/2026 Extra: Skitouren Spezial	06.11.2026	15.10.2026	19.10.2026
2027*	01/2027 Extra: Wintertouren/Langlauf Spezial	08.01.2027	10.12.2026	14.12.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

Heft-in-Heft  
**EXTRA**



## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	5.445,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	3.250,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	2.100,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.690,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	10.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	10.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.





## WANDERN & REISEN – Das Magazin für Genusswanderer

Wandern & Reisen ist das Magazin für alle, die gerne zu Fuß unterwegs sind. Ob auf Wanderwegen durch deutsche Mittelgebirge, auf die aussichtsreichsten Alpengipfel oder per pedes einen See vor der Haustür umrunden: Das Magazin liefert Inspirationen für alle Genusswanderer und solche, die es werden wollen.

### Funktion

In authentischen Reportagen liefert Wandern & Reisen Informationen zu genussreichen Wanderungen vor der Haustür und in Europa. Wandern & Reisen zeigt, was man in der Natur alles zu Fuß entdecken kann: Tourenvorschläge und Reportagen inspirieren, Ausrüstungstipps helfen bei der Kaufentscheidung von Wanderschuhen, Bekleidung und Co.

### Zielgruppe

Wandern & Reisen richtet sich an Genusswanderer aller Altersklassen, die auf einen gesundheitsbewussten und nachhaltigen Lebensstil Wert legen und ihre Freizeit am liebsten aktiv in der Natur verbringen.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 – 116 Seiten

**Erscheinungsweise:** 4 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 5,90

**Druckauflage:** ca. 40.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare


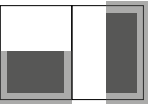
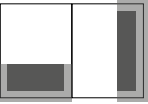
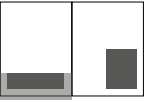


**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026	16.12.2025	24.11.2025	26.11.2025
	02/2026 Spezial: Frauen wandern	24.03.2026	02.03.2026	04.03.2026
	03/2026 Extra: Green Outdoor & Travel	23.06.2026	28.05.2026	01.06.2026
	04/2026	22.09.2026	31.08.2026	02.09.2026
2027*	01/2027	15.12.2026	23.11.2026	25.11.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 84 – 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 4 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 5,90

**Druckauflage:** ca. 45.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

## Reisewelt ALPEN Magazin – Das Magazin für den Alpen-Liebhaber

Das Reisewelt ALPEN Magazin vermittelt ein einzigartiges Lebensgefühl und entführt seine Leser in eine atemberaubende Welt. Herausragende Wander- und Klettertouren, ausgewählte Restaurants und Almhütten, tolle Adressen von Wellness-hotels, Ideen für den Alpen-Lifestyle sowie Freizeitanregungen zu jeder Jahreszeit in der gesamten Alpenregion. Für jeden ist etwas dabei: Für Groß und Klein, für Wanderer und Sportler, für Genießer und Feinschmecker, für Wellness-Urlauber und Städte-Reisende – im Reisewelt ALPEN Magazin findet jeder Anregungen für einen gelungenen Urlaub in den Alpen.

### Funktion

Die authentischen Reportagen werden eigens von unseren Autoren vor Ort recherchiert, die Motive mit viel Liebe ausgewählt und in großzügigen Bilderstrecken festgehalten. Hotels und Freizeitaktivitäten sind akribisch ermittelt, um dem Leser nur das Beste zu präsentieren. Zudem werden dem Leser Informationen und Wissenswertes zur perfekten Ausstattung für seinen Aufenthalt in den Alpen vermittelt: die richtige Bekleidung, die optimale Ausrüstung sowie klassische Produktvorstellungen und -tests.

### Zielgruppe

Das Reisewelt ALPEN Magazin spricht alle an, die Berge lieben und gerne Urlaub in den Alpen machen. Breitensportler, Kultur- und Städtebegeisterte, Gesundheits- und Wellnessliebhaber und alle diejenigen, die ihre Freizeit gerne an der frischen Bergluft verbringen.


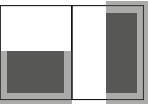
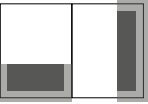
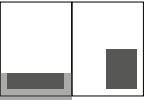


Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline	
2026*	01/2026 Extra: Wintertouren Spezial	28.11.2025	10.11.2025	12.11.2025	Winter
	02/2026	06.03.2026	16.02.2026	18.02.2026	Frühling
	03/2026 Extra: Green Outdoor & Travel	26.06.2026	08.06.2026	10.06.2026	Sommer
	04/2026	04.09.2026	17.08.2026	19.08.2026	Herbst
2027*	01/2027 Extra: Skitouren Spezial	27.11.2026	09.11.2026	11.11.2026	Winter

**EINE  
AUSGABE  
pro  
Jahreszeit**

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten



## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	5.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	3.570,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	2.380,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.860,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	11.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	12.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



## Bike&Travel Magazin – Das Magazin für den Radsport

Bike&Travel ist die Zeitschrift für alle, die gerne mit dem Rad auf Entdeckungsreise gehen. Aktiv, mit Begeisterung für Natur und Kultur, Berge, Täler, Flusslandschaften sowie Städte und Metropolen erkunden. Mit eindrucksvollen Tourenberichten inspiriert das Bike&Travel den Leser und zeigt ihm die spannendsten Aspekte des Radfahrens.

### Funktion

Mit authentischen und bestens recherchierten Reportagen stellt das Bike&Travel die schönsten Regionen und Strecken für eine Reise mit dem Fahrrad vor. Egal ob Tagestour, Wochenendausflug oder Urlaubsreise – der besondere Erlebniswert ist bereits beim Lesen garantiert. Schwerpunkt liegt hierbei auf Deutschland und dem benachbarten Ausland sowie der guten Umsetzbarkeit der vorgestellten Touren. Auch das passende Equipment darf nicht fehlen: Produktvorstellungen, Marktübersichten und Ratgeber, ergänzt durch aktuelle Neuheiten und Workshops, bieten dem Leser alle Informationen, die er braucht.

### Zielgruppe

Bike&Travel richtet sich an alle, die gerne mit dem Fahrrad unterwegs sind und damit ihre Freizeit aktiv gestalten.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 – 116 Seiten

**Erscheinungsweise:** 7 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 45.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare


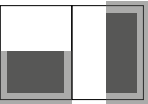
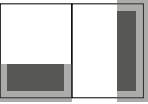
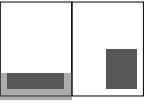


**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026	09.12.2025	17.11.2025	19.11.2025
	02/2026	10.02.2026	19.01.2026	21.01.2026
	03/2026	14.04.2026	23.03.2026	25.03.2026
	04/2026	09.06.2026	18.05.2026	20.05.2026
	05/2026	11.08.2026	20.07.2026	22.07.2026
	06/2026	15.09.2026	24.08.2026	26.08.2026
	07/2026	20.10.2026	21.09.2026	23.09.2026
2027*	01/2027	08.12.2026	16.11.2026	18.11.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



## e-bike TOUREN – Das Magazin rund um das Thema E-Bike

Das Trend-Thema E-Bike steht für ein vollkommen neues Lebensgefühl beim Fahrradfahren. Nicht nur bereits aktive und begeisterte Radfahrer, sondern auch bisher weniger sportlich Ambitionierte erleben im Stadtverkehr, auf dem Weg zur Arbeit oder bei einer ausgedehnten Radtour auf ihrem E-Bike echten Fahrradspaß mit Rückenwind. Das e-bike TOUREN Magazin bringt den Lesern die Faszination »E-Bike« nahe und zeigt, wie man mit flexiblen Antrieben entspannt fahren kann – unabhängig ob auf dem E-Citybike, E-Trekkingrad, E-Mountainbike, E-Rennrad, oder Pedelec.

### Funktion

Ausgewählte E-Bike Touren, überwiegend in Deutschland und dem europäischen Ausland, werden von unseren kompetenten Fachautoren vor Ort recherchiert und mit atemberaubenden Bildern in authentischen und umfangreichen Reportagen festgehalten. Dabei liegt der Fokus auf der Vorstellung faszinierender E-Bike Regionen, in denen der Leser zwischen wunderschönen Genießer-Routen, Familienausflügen, Sportler-Touren und Mountainbike-Trails wählen kann. Marktübersichten über E-Bikes für Tour, Stadt und Fitness sowie passendes Equipment, Produktneuheiten, fundierte Praxistests und Ratgeber bieten dem Leser alle für ihn relevanten Informationen und unterstützen ihn damit umfassend bei der Kaufentscheidung.

### Zielgruppe

Das e-bike TOUREN Magazin erreicht aktive und unternehmenslustige Radfahrer aller Altersstufen, die auf einen nachhaltigen Lebensstil Wert legen und daher gerne und großzügig in ihre Freizeit investieren.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 4 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 45.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare


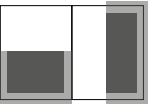
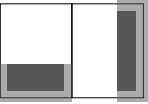
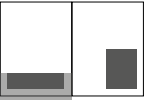


**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026	24.02.2026	02.02.2026	04.02.2026
	02/2026	19.05.2026	24.04.2026	28.04.2026
	03/2026	18.08.2026	27.07.2026	29.07.2026
	04/2026	10.11.2026	19.10.2026	21.10.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufage wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 – 116 Seiten

**Erscheinungsweise:** 3 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,90

**Druckauflage:** ca. 45.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freixemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

## FAHRRADLAND – Das Magazin für Genussradler

Die Inspirationshilfe für regionale und ausgefallene Ausflugsziele.

Das Magazin FAHRRADLAND richtet sich an alle Fahrrad-Begeisterte. Dabei spielt es keine Rolle, ob ein Alltagsrad, ein Trekkingbike oder ein E-Bike genutzt wird. Wir sind unterwegs auf einfachen Tagestouren, mit einer Länge bis maximal 70 km. Das Credo lautet: einfach genussvoll Rad fahren, direkt vor der Haustüre und abseits von Menschenmassen.

### Funktion

In authentischen und bildstarken Reportagen verraten unsere Fachjournalisten, wo abgelegene oder weniger bekannte, aber dennoch wunderschöne Touren zu finden sind. Geheimtipps stehen auf der Tagesordnung und sind für jeden Fahrradtyp zu meistern. Radeln macht glücklich und wird im Magazin Fahrradland gelebt!


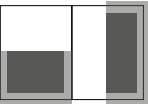
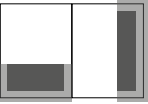
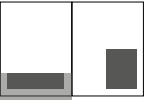


### Zielgruppe

FAHRRADLAND ist für Radfahrer ganz gleich welchen Alters geeignet, sowohl für E-Bike-Fahrer als auch für Non-E-Bike-Fahrer. Man kann frei wählen, ob man direkt vor der Haustüre aufs Fahrrad steigt oder doch durchs Land reist – für jedes Bedürfnis gibt es passende Tourenvorschläge. Eines gilt aber für jeden Ort und jede Tour: Die ausgewählten Ausflugsziele zeigen Radwege, die nicht überladen sind, sondern ihren Charme bewahrt haben.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026	11.05.2026	16.04.2026	20.04.2026
	02/2026	14.07.2026	22.06.2026	24.06.2026
	03/2026	22.09.2026	31.08.2026	02.09.2026



## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 4 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 40.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

## GRAVEL Touren – Das Magazin rund um das Thema Gravel Bike

Gravelbiken – ein Trend, der viele Radfans begeistert.

Darum inspirieren und informieren wir mit dem GRAVEL Touren Magazin Radbegeisterte, die das Gravelbiken bereits lieben oder neu entdecken möchten. Gravel Bike steht für Freiheit, Grenzenlosigkeit, Langstreckentauglichkeit, Geländegängigkeit und Komfort.

Die Fahrrad-Gattung ermöglicht es, auch abseits von asphaltierten Straßen zügig unterwegs zu sein. Entdeckungsreisen, egal ob auf dem Asphalt, auf Kopfsteinpflaster oder auf Feld- und Waldwegen sind in einer einzigen Ausfahrt möglich.

### Funktion

Unsere Autoren, renommierte Fachjournalisten, berichten in authentischen Reportagen über die schönsten Touren für Gravelbiker, über Klassiker ebenso wie über Geheimtipps. Darüber hinaus transportieren großformatige Bildstrecken das Lebensgefühl Gravelbiken in eindrucksvoller Form. Informative Kaufberatungen und Marktübersichten sowie Neuheiteninfos und aktuelle Szenetipps runden das redaktionelle Profil ab.


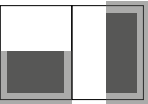
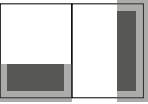
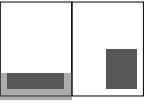


### Zielgruppe

Das GRAVEL Touren Magazin richtet sich an alle Radfahrer, die sportlich aktiv, trendbewusst, spontan und abenteuerlustig sind. Sie sind kaufkräftig und investieren gerne in ihre Leidenschaft.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026	24.03.2026	02.03.2026	04.03.2026
	02/2026	23.06.2026	28.05.2026	01.06.2026
	03/2026	29.09.2026	09.09.2026	11.09.2026
	01/2027	15.12.2026	24.11.2026	26.11.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



## E-MOUNTAINBIKE TOUREN – Alles rund ums E-Mountainbike

E-Mountainbikes bringen jede Menge Spaß, insbesondere für Naturliebhaber, Sportskanonen und Adrenalinsüchtige, Stadt- und Bergmenschen. E-MOUNTAINBIKE TOUREN ist das Magazin für alle, die gerne draußen unterwegs sind. Es steckt voller Inspirationen für Abenteuer vor der Haustür, für Tagesausflüge, den Alpencross oder die ganz große Europatour. Garniert mit allerlei Wissenswertem über das Unterwegssein, die neuesten E-Bikes und das passende Zubehör.



### Funktion

Abwechslungsreiche Touren in verschiedenen Levels, überwiegend in Deutschland und Europa, zeigen die unterschiedlichen Facetten des E-Mountainbikens. Reportagen über Genusstouren, Familienausflüge, sportliche Herausforderungen und Trails für technisch versierte Biker erzeugen Fernweh und liefern umfassende Informationen für die eigene Reiseplanung. Marktübersichten über die neuesten Modelle und passendes Equipment liefern umfassende Informationen zu Neuheiten auf dem Markt.

### Zielgruppe

Das Magazin E-MOUNTAINBIKE TOUREN erreicht aktive, reisefreudige E-Mountainbikerinnen und E-Mountainbiker aller Altersstufen, die Wert auf einen nachhaltigen Lebensstil legen und daher gerne großzügig in ihre Freizeit investieren.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 1 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 40.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freixemplare


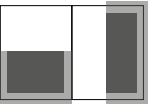
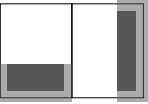
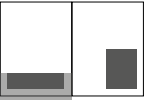


**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026	21.04.2026	27.03.2026	31.03.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



## CAMPING & REISE – Das Magazin Rund um das Thema Camping

Der Campingtourismus zeigt sich abwechslungsreicher und lebendiger denn je! Darum bietet das Camping & Reise Magazin alles, was naturverbundene Menschen, die das Campen bereits lieben, es schon immer einmal ausprobieren wollten oder wieder neu entdecken möchten, für ihren nächsten Campingurlaub interessiert. Ganz gleich, ob sie mit Reisemobil, Campingbus, Wohnwagen oder Zelt verreisen – Hauptsache, draußen daheim sein!

### Funktion

Das Camping & Reise Magazin stellt ausgewählte Reiseziele sowie Campingplätze vor und gibt Anregungen zu Touren und zur Freizeitgestaltung vor Ort. Es berichtet über die neuesten Trends in den Bereichen Camping, Ausrüstung und Zubehör und präsentiert aktuelle Produkte in Kaufberatungen. Ziel ist, alle relevanten Camping-Facetten durch authentische Reise-reportagen, ausführliche Ratgeber und Equipment-Vorstellungen abzubilden.

### Zielgruppe

Das Camping & Reise Magazin wendet sich an aktive Menschen, Outdoorer, Individualisten, Familien, Paare, Survival-Camper, Glamper, Rad-Camper, Weltenbummler und all jene, die mit der Natur im Einklang urlauben möchten und neben dem Camping an einer aktiven und vielfältigen Urlaubsgestaltung interessiert sind.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 7 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 40.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)


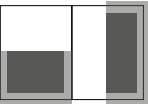
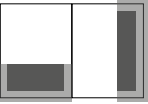
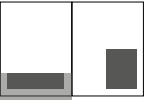


[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026 Extra: CMT	08.01.2026	08.12.2025	10.12.2025
	02/2026	12.02.2026	19.01.2026	21.01.2026
	03/2026	09.04.2026	16.03.2026	18.03.2026
	04/2026	11.06.2026	18.05.2026	20.05.2026
	05/2026 Extra: Caravan Salon	06.08.2026	15.07.2026	17.07.2026
	06/2026	01.10.2026	07.09.2026	09.09.2026
	07/2026	26.11.2026	02.11.2026	04.11.2026
2027*	01/2027 Extra: CMT	07.01.2027	07.12.2026	09.12.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten



## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufage wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 4 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 40.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freixemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

## CAMPING Ratgeber – Ratgeber rund um das Thema Camping

Rausgehen und das Leben genießen: Dieser Wunsch lässt das Herz von Mobilisten höher schlagen, egal ob sie mit einem komfortablen Reisemobil oder ganz spartanisch unterwegs sind. Der Camping Ratgeber setzt für sie in jeder Ausgabe einen besonderen Themenschwerpunkt mit hilfreichen Tipps und Anregungen für die nächste Reise. Hinzu kommt der Camping Food Guide, dank dem die Leser unterwegs nicht nur die Natur, sondern auch kulinarische Köstlichkeiten genießen, die sich einfach und mit wenig Ausstattung zubereiten lassen.

### Funktion

Der Camping Ratgeber hat für Neueinsteiger wie auch für erfahrene Camper die richtigen Tipps zur Vorbereitung ihres nächsten Abenteuers parat.


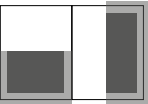
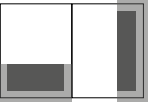
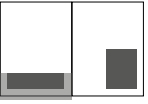


### Zielgruppe

Der Camping Ratgeber ist sowohl für Neueinsteiger als auch für erfahrene Wohnmobilisten interessant, die offen sind für neue Reiseideen, Natururlaub und hilfreiche Ratschläge. Der Camping Food Guide richtet sich an Hobbyköche und Genießer, die mehr über die kreative Campingküche erfahren möchten.

Jahr	Ausgabe / Thema	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026 / Camping- & Stellplätze	26.03.2026	09.03.2026	11.03.2026
	02/2026 / Food Guide	28.05.2026	04.05.2026	06.05.2026
	03/2026 / Camping- & Stellplätze	23.07.2026	29.06.2026	01.07.2026
	04/2026 / Technik	29.10.2026	05.10.2026	07.10.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 5 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 40.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

## Sonderheft VANTRIP – Das Magazin für Vanlife und Abenteuer

Camping und Outdoor-Erlebnisse gehören zusammen wie Lagerfeuer und Marshmallows. Ob erfahrener Camper oder Neuling – dieses Sonderheft ist randvoll mit inspirierenden Reisezielen und wertvollen Tipps für die nächste Campingreise. Vorgestellt wird eine handverlesene Auswahl an Stell- und Campingplätzen von der malerischen Küstenregion im Norden bis zu den majestätischen Berglandschaften im Süden, die sich als Basislager für die unterschiedlichsten Outdoor-Aktivitäten anbieten.


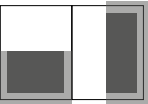
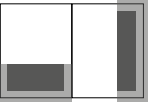
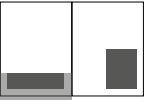


Jeder Campingplatz wird mit seinen Besonderheiten und den dort wartenden Outdoor-Erlebnissen vorgestellt. Egal, ob Wandern, Wassersport oder Radfahren: Hier findet jeder den perfekten Platz, um die eigene Abenteuerlust zu stillen.

Praktische Tipps von der Auswahl des richtigen Fahrradträgers über die Vorstellung von Sportgeräten wie Luftbooten oder Standup-Paddleboards, die sich ideal für Campingabenteuer eignen, bis hin zu Empfehlungen für die beste Outdoor-Kleidung für die unterschiedlichen Aktivitäten machen das Sonderheft zur perfekten Lektüre für alle campingbegeisterte und naturliebenden Outdoor-Enthusiasten.

Jahr	Ausgabe / Thema	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
<b>2026*</b>	01/2026	05.03.2026	09.02.2026	11.02.2026
	02/2026 / Camp & Bike	07.05.2026	17.04.2026	21.04.2026
	03/2026 / Camp & Adventures	16.07.2026	22.06.2026	24.06.2026
	04/2026 / Camp & Hike	03.09.2026	06.08.2026	10.08.2026
	05/2026	10.12.2026	16.11.2026	18.11.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



## KAJAK-Magazin – Das Magazin für den Paddelsport

Vom Wasser aus hat man eine ganz besondere Perspektive auf die Welt. Wiesen, Wälder und Berge eröffnen einem vom Kanu aus ein ganz neues Naturerlebnis. Das Kajak-Magazin transportiert eben dieses Lebensgefühl. Dank authentischer Reportagen und einzigartiger Tourenvorschläge begeistert es unsere Leser mit echten Paddelerlebnissen.

### Funktion

Das Kajak-Magazin ist die Zeitschrift für alle Paddler. Kajak-Action im Wildwasser, Ruhe finden auf einer Seetour oder ein Familienausflug mit dem Canadier. Facettenreich und packend werden gut erreichbare Regionen in Deutschland und im benachbarten Ausland vorgestellt, die Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis gleichermaßen ansprechen. Neuheiten, Workshops, Ratgeber und Aktuelles aus der Szene bieten dem Leser alle Informationen, die er zur Ausübung seiner Leidenschaft braucht. Das Autorenteam aus erfahrenen Paddlern und renommierten Outdoorjournalisten gewährleistet solide Information und fachliche Kompetenz auf hohem Niveau.

### Zielgruppe

Kaufkräftige Touren- und Wildwasserpaddler, die sich intensiv mit Reisen und Ausrüstung beschäftigen.

**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 84 – 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 6 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 20.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readyly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026 Extra: Wendecover SUP	02.12.2025	10.11.2025	12.11.2025
	02/2026	03.02.2026	12.01.2026	14.01.2026
	03/2026	07.04.2026	16.03.2026	18.03.2026
	04/2026 Extra: Wendecover SUP	01.06.2026	06.05.2026	08.05.2026
	05/2026 Extra: Wendecover SUP	04.08.2026	13.07.2026	15.07.2026
	06/2026	06.10.2026	14.09.2026	16.09.2026
2027*	01/2027 Extra: Wendecover SUP	01.12.2026	09.11.2026	11.11.2026


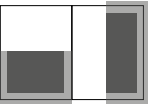
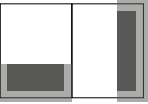
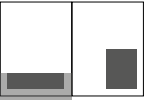


\* Voraussichtliche Termine.  
Änderungen vorbehalten

Wendecover  
**EXTRA**





## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.480,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.365,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.760,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.370,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.690,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.490,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



**Format:** 230 x 297 mm

**Umfang:** 100 Seiten

**Erscheinungsweise:** 3 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 6,50

**Druckauflage:** ca. 20.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Buchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)

## SUP Board Magazin – Das Magazin für Stand Up Paddling

Stand Up Paddling, kurz SUP, ist zweifelsohne der Trend im Wassersport der letzten Jahre mit dem größten Wachstum. Ob auf Seen, Flüssen, auf dem Meer, in der Welle, selbst im Wildwasser – überall sind sie mittlerweile zu sehen: Menschen jeden Alters paddelnd auf ihren Brettern. Aufgrund des geringeren Platzbedarfs macht die Technologie der aufblasbaren SUP-Boards (iSUP) den Sport für eine große Zielgruppe sehr leicht zugänglich. Das Kajak-Magazin, das führende Magazin für Paddler im deutschsprachigen Raum, hat diesen Trend frühzeitig erkannt und begleitet ihn bereits seit 2010 durch die entsprechende Rubrik und die regelmäßigen Specials »World of SUP«.

### Funktion

Aufgrund der wachsenden Beliebtheit und der Fülle an Themen wurde aus »World of SUP« das eigenständige Magazin mit dem Titel »SUP Board Magazin«. Dieses beinhaltet faszinierende Impressionen, ausgesuchte Kaufberatungen, nützliche Ratgeber und natürlich, was unsere Magazine alle auszeichnet: authentische, eigens recherchierte Reportagen über diesen facettenreichen Sport. Egal ob Einsteiger, Fortgeschrittener oder Profi – jeder kommt hier auf seine Kosten. Ein dynamisches Team aus erfahrenen Stand Up Paddlern und ausgezeichneten Outdoorjournalisten bildet die Autorenbasis und gewährleistet solide Information und fachliche Kompetenz auf hohem Niveau.


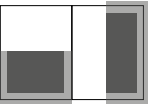
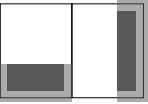
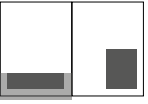


### Zielgruppe

»SUP Board« spricht ganz gezielt den Breitensport an: Gesundheitsbewusste Menschen, die sportlich aktiv sein möchten, die die Natur genießen, konsumfreudig sind und gerne in ihre Freizeit investieren.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	01/2026	02.12.2025	10.11.2025	12.11.2025
	02/2026	01.06.2026	06.05.2026	08.05.2026
	03/2026	04.08.2026	13.07.2026	15.07.2026
2027*	01/2027	01.12.2026	09.11.2026	11.11.2026

\* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.480,-
1/2 Seite 	hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.365,-
1/3 Seite 	hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.760,-
1/4 Seite 	hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.370,-
2/1 Seite 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.690,-
Opening Spread 	430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.490,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 460 mm breit x 297 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.



## MEIN SCHWARZWALD – Neues entdecken – Schönes genießen

Bollenhut und Kirschtorte, glasklare Bäche und verzauberte Wälder – das ist nur der Einstieg. Denn über den Schwarzwald gibt es noch viel mehr zu berichten: von Menschen, die voller Leidenschaft ihre Ideen und Träume umsetzen. Von Traditionen und Innovationen. Von ganz besonderen Orten. Immer dabei: Die besten kulinarischen Adressen, Ausflugstipps für Wanderer und Radfahrer und spannende Hintergrundberichte.

### Funktion

Das Magazin »Mein Schwarzwald« erzählt diese Geschichten, gibt Tipps und Anregungen, entdeckt die verborgenen Schätze einer wunderschönen Region.

### Zielgruppe

Das Magazin spricht Menschen an, die im und rund um den Schwarzwald leben – aber auch Leser, die von weither kommen, den Schwarzwald neu erleben oder kennenlernen wollen.

**Format:** 210 x 280 mm

**Umfang:** 116 Seiten

**Erscheinungsweise:** 5 Mal pro Jahr

**Copypreis:** EUR 5,90

**Druckauflage:** ca. 40.000 Exemplare

**Vertriebswege:** Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freixemplare

**Digitale Vertriebswege:** E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)


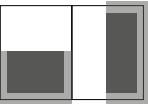
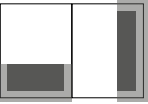
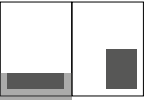


Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2026*	#25 – 01/2026	16.01.2026	15.12.2026	17.12.2026
	#26 – 02/2026	17.04.2026	27.03.2026	31.03.2026
	#27 – 03/2026	17.07.2026	30.06.2026	02.07.2026
	#27/28 – XMAS: Sonderheft Weihnachten	02.10.2026	14.09.2026	18.09.2026
	#28 – 04/2026	16.10.2026	28.09.2026	30.09.2026
2027*	#29 – 01/2027	15.01.2027	14.12.2026	16.12.2026

\* Voraussichtliche Termine.  
Änderungen vorbehalten

Sonderheft  
**XMAS**



## Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate	B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite 	168 x 245 Satzspiegel 210 x 280 Anschnitt	4.500,-
1/2 Seite 	hoch 84 x 245 Satzspiegel 105 x 280 Anschnitt quer 168 x 120 Satzspiegel 210 x 140 Anschnitt	2.450,-
1/3 Seite 	hoch 56 x 245 Satzspiegel 70 x 280 Anschnitt quer 168 x 81 Satzspiegel 210 x 93 Anschnitt	1.790,-
1/4 Seite 	hoch 84 x 122 Satzspiegel quer 168 x 61 Satzspiegel 210 x 70 Anschnitt	1.400,-
2/1 Seite 	378 x 245 Satzspiegel 420 x 280 Anschnitt	8.500,-
Opening Spread 	378 x 245 Satzspiegel 420 x 280 Anschnitt	8.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Wichtig:

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.

**Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.**

## RABATTE & ZUSCHLÄGE

**Vorzugsplatzierungen** 2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %  
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

### Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck

(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

### BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 205 x 270 mm

### Muster 5-fach bei Auftragserteilung

bis 20 g **EUR 110,-** oder bis 50 g **EUR 135,-** pro Tausend

Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,- berechnet.

Bei Belegung einer Teilaufgabe wird ein Aufschlag von EUR 10,- berechnet.

### BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Höchstformat:** 420 mm breit x 280 mm hoch

**EUR 135,-** pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

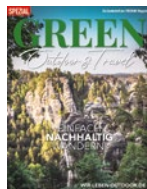
### BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

**Mindestformat:** für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.

Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,-** pro Tausend.

# Weitere Werbemöglichkeiten

## TITELÜBERGREIFENDE SONDERPUBLIKATIONEN



Special	Winter TOUREN	GREEN Outdoor & Travel	SKITOUREN
<b>Titel und Ausgabe</b>	trekking-Magazin 01/2026 Reisewelt Alpen Magazin 01/2026	trekking-Magazin 05/2026 Wandern & Reisen Magazin 03/2026 Reisewelt Alpen Magazin 03/2026	trekking-Magazin 09/2026 Reisewelt Alpen Magazin 01/2027

## Dienstleistungen für Sonderproduktionen

### Wir konzipieren und entwerfen Ihre Beilagen, Specials und Sonderseiten.

Entwicklung von journalistischen Konzepten und Produktionen von Verlagsbeilagen und -beihetern, einschließlich Fotoshootings und Bildbearbeitung von unseren renommierten Fotografen. Das Themenspektrum umfasst Reise, Outdoor, Sport, Kulinarik und Lifestyle etc.

Weitere Projektbeispiele finden Sie unter:  
<https://www.msv-medien.de/specials/>



**Beispiel:**  
**Salzammergut – Kulturhauptstadt 2024**  
Beilage im **Spiegel Magazin**  
Auflage > 500.000 Exemplare

## KLEINANZEIGEN

### SHOP-ANZEIGEN

(Abrechnung nach Millimeter)

Anzeigenhöhe	x	Spaltenanzahl	x	Millimeterpreis
mind. 20 mm Höhe		1 Spalte:		4c:
		63 mm		6,50 EUR/mm
		2 Spalten:		
		142 mm		
		3 Spalten:		
		200 mm		

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Weitere Sonderwerbformen in allen Magazinen auf Anfrage.

Keine Postkostenberechnung für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis zwei Millimeter (auch nicht für beigelegte oder beigelebte Postkarten).

Zusätzliche Postkosten nur bei beigelegten Gegenständen ab drei bis 30 Millimeter. Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.



## ADD SPECIALS



### Covergate als Lesezeichen

Das Ad Special mit dem praktischen Zusatznutzen für den Leser – hohe Kontaktfrequenz durch die Eigenschaft des Lesezeichens. Die halbseitige Klappe an der U2 kann vom Leser je nach Belieben im Heft eingeschlagen werden. Durch dieses Lesezeichen rückt Ihre Marke in den Blickpunkt des Interesses.



### Beikleber

Beikleber sind klassische und zugleich hocheffektive Werbemittel. Antwortpostkarte, Booklet, Warenprobe etc. auf einer Trägeranzeige 1/1 Seite.



### Coversampling

Das aufmerksamkeitsstarke Coversampling zur offensiven Präsentation Ihrer Marke. Kein Leser kommt daran vorbei, ohne sie sofort wahrzunehmen.

## ONLINE-WERBUNG

[www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de)



### Nutzen Sie die Möglichkeiten der Online-Werbung und erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft!

Mit dem neuen Online-Portal [www.wir-leben-outdoor.de](http://www.wir-leben-outdoor.de) haben wir neben den Print-Formaten eine weitere Anlaufstelle für alle aktiven Wanderer, Paddler, Reiseradler und Naturgenießer geschaffen. Nicht nur mit Erscheinen der jeweiligen Printausgabe, sondern stets »up to date« finden Outdoor-Fans alles Wissenswerte rund um Wandern, Paddeln, Radreisen, Outdoor oder Camping. Ausrüstungsvorstellungen für eine Vielzahl von Produkten, unabhängig recherchierte Touren für Deutschland und das nahe Ausland sowie nützliche Ratgeber runden das Angebot online ab und komplettieren das nötige Wissen für die nächste, perfekte Tour.

### Onlinewerbemöglichkeiten:

**Superbanner** (ganz oben neben dem Logo)  
max. 850 x 150 Pixel

**Fullbanner**  
(mitten auf der Seite zwischen den  
Kategorieeasern)  
max. 1000 x 150 Pixel

**Skyscraper**  
(Hochformat unter der Suche rechts)  
max. 300 x 600 Pixel

**Sidebar /Content Ad**  
(unter der Timeline rechts)  
max. 300 x 300 Pixel

**Billboard**  
(im Footer über den Infos)  
1000 x 400 Pixel

**Online Advertorial**  
ca. 2.500 Zeichen/3 Bilder

Andere Formate und Preise auf Anfrage.

# Verlagsangaben & technische Daten

## Verlag

MSV Medien Baden-Baden GmbH  
Schulstraße 12  
D-76532 Baden-Baden  
Postfach 21 09  
D-76491 Baden-Baden  
Telefon: +49 7221 9521-0  
Fax: +49 7221 9521-45  
info@msv-medien.de  
www.msv-medien.de

## Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau  
Kto. 39487; BLZ 662 500 30  
IBAN DE14 6625 0030 0000 0394 87  
BIC SOLADES1BAD

## Zahlungsbedingungen

nach Rechnungserhalt rein netto

## Verbreitung

alle Zeitschriften werden in D/A/CH, Italien,  
Frankreich und BeNeLux verkauft und gelesen

## Anzeigenschluss

siehe jeweiligen Terminplan

## Zeitschriftenformat

230 x 297 mm / 210 x 280 mm hoch

## Druckverfahren /

### Bindung

Rollenoffset / Rückendraht-Heftung / Klebebindung

## Satzspiegel

200 x 258 mm / 168 x 245 mm hoch

## Beschnittzugabe

3 mm je Schnittkante

## Druckvorlagen

Der Verlag übernimmt gegen Berechnung  
der Selbstkosten die Datei-Anfertigung;  
Preis auf Anfrage

## Digitale Daten\*

Mac: Adobe InDesign 2020, Adobe Photoshop 2020,  
Adobe Illustrator 2020

## Bevorzugte Medienformate\*

JPEG, TIFF, PDF X3 mindestens 300 dpi,  
CMYK-Farbmodus; Datenträger: CD-ROM,  
DVD-(R-RW-RAM-DL)

Informationen: Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine  
Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete  
Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleran-  
zen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach  
innen gelegt werden.

\*Digitale Druckunterlagen in Form von Druck-PDF (PDF/X-3:2002), druckoptimiert  
geschlossene EPS-Datei mit eingebetteten Schriften (in Kurven bzw. Pfad umwandeln/Vektorgrafik)  
und Bildern nicht komprimiert, als PDF, EPS oder TIFF, Auflösung mind. 300 dpi, abgespeichert im 4-Farb-Modus CMYK  
(Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2, Inhalt: PSO LWC Improved). Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und  
Beschnittmarken. Zusätzlich ein farbverbindliches Proof mit Prüfkeil nach neuestem Medienstandard. Ohne farbverbindliches Proof  
übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. RGB-Dateien o. Ä. führen zu Farbverfälschungen, die vom Verlag nicht  
vertreten werden. Bei Daten- und Prooferstellung Druck nach ISO-Standard 12647-2 berücksichtigen.

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MSV Medien Baden-Baden GmbH. Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen dieses ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen einesWerbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckchrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeichen dem Preis entsprechend in anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Plätzen der Druckchrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich, für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Erstanzage, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-entgelts beschränkt. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichenWunsch geleistet. Der auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgief offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung aufWunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Aufgabendurchführung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andererseits genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabendurchführung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren von v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Kaufmanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitigeWeitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vierWochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich v. H. dem Schutz des Auftrages das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschüttung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. ZurWeiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käufern nach derenWohnsitz, ist derWohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinenWohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes elegeit, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. [Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagen daten veröffentlichten] Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen daten veröffentlichen, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (>Garteauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (Garteauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500,00 EUR beträgt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführlig oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Massgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig stattgefunden wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig silierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstössen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellung müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstanden Satzskosten berechnen.
- d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.
- e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmassnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sondervöffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- g) DieWerbungsmittel undWerbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit denWerbungsreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

# Ansprechpartner

## Kontakt Verlag

MSV Medien Baden-Baden GmbH  
Schulstraße 12  
D-76532 Baden-Baden  
Telefon: +49 7221 9521-0  
Fax: +49 7221 9521-45  
[anzeigen@msv-medien.de](mailto:anzeigen@msv-medien.de)  
[www.msv-medien.de](http://www.msv-medien.de)

## Herausgeber

Stefan Rost  
Telefon: +49 7221 9521-22  
Fax: +49 7221 9521-45  
[stefan.rost@msv-medien.de](mailto:stefan.rost@msv-medien.de)

## Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch  
Telefon: +49 7221 9521-17  
Fax: +49 7221 9521-45  
[steffen.weyrauch@msv-medien.de](mailto:steffen.weyrauch@msv-medien.de)

## Tourismus

Daniela Leschke (geb. Rost)  
Telefon: +49 7221 9521-31  
Fax: +49 7221 9521-45  
[daniela.leschke@msv-medien.de](mailto:daniela.leschke@msv-medien.de)

Marion Nunn  
Telefon: +49 7221 9521-32  
Fax: +49 7221 9521-45  
[marion.nunn@msv-medien.de](mailto:marion.nunn@msv-medien.de)

Tanja Willmann  
Telefon: +49 7221 9521-34  
Fax: +49 7221 9521-45  
[tanja.willmann@msv-medien.de](mailto:tanja.willmann@msv-medien.de)

## Camping

Daniela Leschke (geb. Rost)  
Telefon: +49 7221 9521-31  
Fax: +49 7221 9521-45  
[daniela.leschke@msv-medien.de](mailto:daniela.leschke@msv-medien.de)