www.msv-medien.de

MSV MEDIEN BADEN-BADEN

Mediadaten 2027

MSV Medien Baden-Baden – Der starke Partner für Ihre Marketing-Kampagnen im deutschsprachigen Raum

color your interest.

Nr. 2/2027

Gültig ab 1. November 2026

Wandern, Outdoor & Lifestyle









Heimat & Lebensart





Fahrrad











Camping









Wassersport





Inhalt

Wandern, Outdoor & Lifestyle

TREKKING-Magazin 05
Wandern & Reisen Magazin 07
Meine ALPEN 09
NEU: Fernzeit Magazin 11

Fahrrad

Bike&Travel Magazin 13
e-bike TOUREN Magazin 15
FAHRRADLAND 17
GRAVEL Touren Magazin 19
E-MOUNTAINBIKE TOUREN Magazin 21

Camping

Camping & Reise Magazin 23
CAMPING Ratgeber 25
VANTRIP 27
NEU: Dachzelt Magazin 29

Wassersport

KAJAK-Magazin 31
SUP Board Magazin 33

Heimat & Lebensart

Mein Schwarzwald Magazin 35
NEU: Landglück & Natur Magazin 37

Weitere Werbemöglichkeiten

Sonderproduktionen 39
Ad Specials 40
Online 40

Weitere Informationen

Verlagsangaben & technische Daten 41
AGBs 42
Ansprechpartner 43







Leserprofil

17
ANZAHL MAGAZINE

68
HEFTFOLGEN IM JAHR

> 500
REISEGESCHICHTEN



DEMOGRAFIE

ALTERSTRUKTUR

Unter 25 Jahre	4 %
25 – 55 Jahre	84 %
Über 55 Jahre	12 %

GESCHLECHT



- Weiblich – 24 %
- Männlich – 76 %

INTERESSEN & AKTIVITÄTEN

- Outdoor & Natur
- Radfahren
- Wandern
- Camping
- Heimat- / Landurlaub
- Wassersport

KAUFBEREITSCHAFT & LEBENSSTIL

- 85 % Reiseaffin
- 70 % Investieren in hochwertige Ausrüstung
- 65 % Planen nächste Reise in 3 – 6 Monaten

color your interest.

VERTRIEB

Vertriebswege Print: Grosso, Bahnhofsbuch- und Fachhandel, Abonnements, Lesezirkel, Messen/Hotels, Freistücke

Vertriebswege Digital: Sharemagazines, United Kiosk, readly



TREKKING Magazin – Das Magazin für den Outdoorsport

Outdoor bedeutet für die meisten, die Wanderschuhe zu schnüren und einfach loszugehen. Die Natur hautnah erleben. So steht auch beim trekking-Magazin das Wandern im Fokus. Doch wagen wir stets auch den Blick über den Tellerrand hinaus. Von der kombinierten Wellness-Tour, über Klettersteig gehen, bis hin zu Fernzielen zum Träumen – jede Ausgabe bietet Neues und Aufregendes.

Funktion

Die Faszination Outdoor vermitteln, unterhaltsam sein, inspirieren, nützliche und notwendige Informationen liefern – das ist der Anspruch des trekking-Magazins. Jeder, der gerne draußen ist, kann sich hier begeistern und inspirieren lassen. Dabei sind weder alpines Können noch die große Weltreise gefragt – die Reportagen im trekking-Magazin sprechen Einsteiger und Fortgeschrittene gleichermaßen an und liegen oftmals direkt vor der Haustür. Mehrseitige, bildstarke Reiseberichte bieten authentische Erlebnisse, ausführliche Produktratgeber und Marktübersichten das passende Equipment dazu. Renommierte Outdoorjournalisten sorgen für solide Information und Fachkompetenz.

Zielgruppe

Das trekking-Magazin spricht ganz gezielt den Breitensport an. Aktive Menschen, die die Natur genießen, konsumfreudig sind und gerne in ihre Freizeit investieren.

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 – 116 Seiten

Erscheinungsweise: 9 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 5,90

Druckauflage: ca. 45.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027 Extra: Wintertouren/Langlauf Spezial	08.01.2027	10.12.2026	14.12.2026
	02/2027	26.02.2027	08.02.2027	10.02.2027
	03/2027	02.04.2027	10.03.2027	12.03.2027
	04/2027	07.05.2027	09.04.2027	13.04.2027
	05/2027 Extra: Green Outdoor & Travel	04.06.2027	05.05.2027	10.05.2027
	06/2027	02.07.2027	10.06.2027	14.06.2027
	07/2027	06.08.2027	08.07.2027	12.07.2027
	08/2027	03.09.2027	12.08.2027	16.08.2027
	09/2027 Extra: Skitouren Spezial	05.11.2027	14.10.2027	18.10.2027
2028*	01/2028 Extra: Wintertouren/Langlauf Spezial	07.01.2028	09.12.2027	13.12.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

Heft-in-Heft
EXTRA

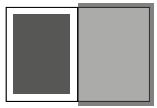
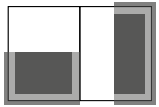
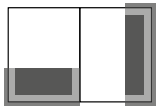
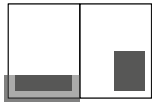






FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	5.445,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	3.250,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	2.100,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.690,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	10.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	10.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 – 116 Seiten

Erscheinungsweise: 4 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 5,90

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

WANDERN & REISEN – Das Magazin für Genusswanderer

Wandern & Reisen ist das Magazin für alle, die gerne zu Fuß unterwegs sind. Ob auf Wanderwegen durch deutsche Mittelgebirge, auf die aussichtsreichsten Alpengipfel oder per pedes einen See vor der Haustür umrunden: Das Magazin liefert Inspirationen für alle Genusswanderer und solche, die es werden wollen.

Funktion

In authentischen Reportagen liefert Wandern & Reisen Informationen zu genussreichen Wanderungen vor der Haustür und in Europa. Wandern & Reisen zeigt, was man in der Natur alles zu Fuß entdecken kann: Tourenvorschläge und Reportagen inspirieren, Ausrüstungstipps helfen bei der Kaufentscheidung von Wanderschuhen, Bekleidung und Co.

Zielgruppe

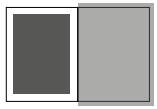
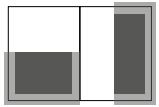
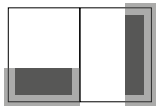
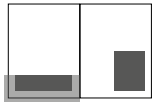
Wandern & Reisen richtet sich an Genusswanderer aller Altersklassen, die auf einen gesundheitsbewussten und nachhaltigen Lebensstil Wert legen und ihre Freizeit am liebsten aktiv in der Natur verbringen.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	15.12.2026	23.11.2026	25.11.2026
	02/2027 Spezial: Frauen wandern	22.03.2027	01.03.2027	03.03.2027
	03/2027 Extra: Green Outdoor & Travel	22.06.2027	28.05.2027	01.06.2027
	04/2027	21.09.2027	30.08.2027	01.09.2027
2028*	01/2028	14.12.2027	22.11.2027	24.11.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 |
76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 |
anzeigen@msv-medien.de

color your interest.



Meine ALPEN
– Das Magazin für den Alpen-Liebhaber

Aus dem bisherigen Reisewelt ALPEN Magazin wird Meine ALPEN – mit neuem Namen, modernem Erscheinungsbild und weiterhin klarem Fokus auf die faszinierende Welt der Alpen. Inspirierende Reportagen, herausragende Wander- und Klettertouren, ausgewählte Restaurants und Almhütten, besondere Wellnesshotels sowie Ideen für alpinen Lifestyle und Freizeitaktivitäten zu jeder Jahreszeit machen das Magazin zu einem unverzichtbaren Begleiter für alle Alpenliebhaber. Dabei wird der Titel künftig noch persönlicher, erlebnisorientierter und näher an den Menschen und Geschichten der Alpenregion erzählt. Reise-Tipps und authentische Insider-Einblicke bleiben weiterhin fester Bestandteil.

Funktion
Die Reportagen werden von unseren Autoren direkt vor Ort recherchiert und in hochwertigen Bilderstrecken emotional inszeniert. Hotels, Freizeitangebote und besondere Adressen werden sorgfältig kuratiert, um den Lesern ausschließlich besondere Empfehlungen zu präsentieren. Ergänzt wird das Angebot durch Informationen rund um Ausstattung, Bekleidung und Ausrüstung sowie klassische Produktvorstellungen und -tests. Das moderne Layout mit klarer Typografie und optimierter Anzeigenplatzierung sorgt zusätzlich für maximale Aufmerksamkeit am Point of Sale und im redaktionellen Umfeld.

Zielgruppe
Meine ALPEN richtet sich an alle, die die Berge lieben und ihre Freizeit oder ihren Urlaub aktiv und genussorientiert in den Alpen verbringen möchten. Angesprochen werden Breitensportler ebenso wie Kultur- und Städteinteressierte, Gesundheits- und Wellnessliebhaber sowie alle Menschen, die Natur, Bewegung, Kulinarik und alpine Lebensart schätzen.

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 84 – 100 Seiten

Erscheinungsweise: 4 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 5,90

Druckauflage: ca. 45.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

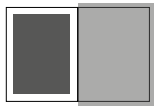
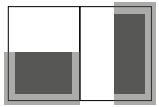
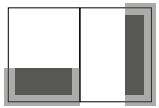
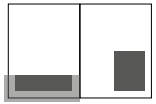
EINE AUSGABE pro Jahreszeit

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline	
2027*	01/2027 Extra: Wintertouren Spezial	27.11.2026	09.11.2026	11.11.2026	Winter
	02/2027	05.03.2027	15.02.2027	17.02.2027	Frühling
	03/2027 Extra: Green Outdoor & Travel	25.06.2027	07.06.2027	09.06.2027	Sommer
	04/2027	03.09.2027	16.08.2027	18.08.2027	Herbst
2028*	01/2028 Extra: Skitouren Spezial	26.11.2027	08.11.2027	10.11.2027	Winter

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	5.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	3.570,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	2.380,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.860,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	11.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	12.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN·BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



Vorab Cover

FERNZEIT: Inspiration für dein nächstes Fernweh

Ein **NEUES MAGAZIN** von **MSV Medien**

Immer mehr Menschen zieht es in die Ferne, um atemberaubende Landschaften, fremde Kulturen und Naturdimensionen zu erleben. Doch die Art, wie wir reisen, verändert sich grundlegend: Befeuert durch den großen Trend zu Slow Travel und Relaxploration wächst in einer hektischen Welt das Bedürfnis nach bewusster Entschleunigung, Tiefe und achtsamem Entdecken. FERNZEIT ist der ideale Ratgeber für alle, die Sehnsucht nach weiten Reisen haben und die Welt intensiv, nachhaltig und im eigenen Rhythmus erleben möchten.

Funktion

Mit bildgewaltigen Reportagen, nützlichen Ausrüstungstests und praktischer Routenplanung schließt das Magazin die Lücke zwischen aktivem Abenteuer und exklusivem Komfort. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Segment **»Slow Luxury«** – wir präsentieren außergewöhnliche Rückzugsorte, Eco-Lodges und Design-Hotels, die höchste Ansprüche an Komfort,
Nachhaltigkeit und Authentizität erfüllen.

Zielgruppe

FERNZEIT spricht aktive Weltentdecker an. Menschen, die das Fernweh packt und die sich bewusst Zeit für ein neues Land nehmen, tief in fremde Kulturen eintauchen und nachhaltige Erlebnisse dem schnellen Abhaken von Sehenswürdigkeiten vorziehen. Aktiv Reisende, die die perfekte Balance aus Entdeckung, leichter bis sportlicher Aktivität und bewusster Entschleunigung in der Natur suchen. Konsumfreudige Reisende, die großen Wert auf hochwertige, langlebige Reiseausrüstung, authentische Unterkünfte und gut recherchierte Reisetipps legen.

Optionales COVER



Vorab Cover

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 – 116 Seiten

Erscheinungsweise: 1 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

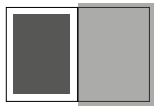
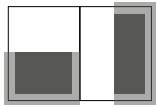
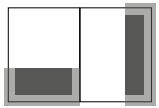
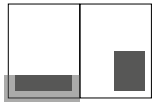
Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	05.10.2027	17.09.2027	20.09.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



Bike&Travel Magazin – Das Magazin für den Radsport

Bike&Travel ist die Zeitschrift für alle, die gerne mit dem Rad auf Entdeckungsreise gehen. Aktiv, mit Begeisterung für Natur und Kultur, Berge, Täler, Flusslandschaften sowie Städte und Metropolen erkunden. Mit eindrucksvollen Tourenberichten inspiriert das Bike&Travel den Leser und zeigt ihm die spannendsten Aspekte des Radfahrens.

Funktion

Mit authentischen und bestens recherchierten Reportagen stellt das Bike&Travel die schönsten Regionen und Strecken für eine Reise mit dem Fahrrad vor. Egal ob Tagestour, Wochenendausflug oder Urlaubsreise – der besondere Erlebniswert ist bereits beim Lesen garantiert. Schwerpunkt liegt hierbei auf Deutschland und dem benachbarten Ausland sowie der guten Umsetzbarkeit der vorgestellten Touren. Auch das passende Equipment darf nicht fehlen: Produktvorstellungen, Marktübersichten und Ratgeber, ergänzt durch aktuelle Neuheiten und Workshops, bieten dem Leser alle Informationen, die er braucht.

Zielgruppe

Bike&Travel richtet sich an alle, die gerne mit dem Fahrrad unterwegs sind und damit ihre Freizeit aktiv gestalten.

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 – 116 Seiten

Erscheinungsweise: 7 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 45.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

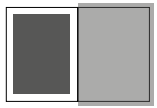
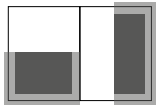
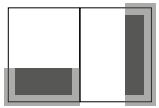
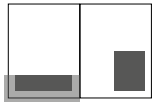
Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	08.12.2026	16.11.2026	18.11.2026
	02/2027	09.02.2027	18.01.2027	20.01.2027
	03/2027	13.04.2027	19.03.2027	23.03.2027
	04/2027	08.06.2027	14.05.2027	19.05.2027
	05/2027	10.08.2027	19.07.2027	21.07.2027
	06/2027	14.09.2027	23.08.2027	25.08.2027
	07/2027	19.10.2027	20.09.2027	22.09.2027
2028*	01/2028	07.12.2027	15.11.2027	17.11.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise: 4 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 45.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

e-bike TOUREN – Das Magazin rund um das Thema E-Bike

Das Trend-Thema E-Bike steht für ein vollkommen neues Lebensgefühl beim Fahrradfahren. Nicht nur bereits aktive und begeisterte Radfahrer, sondern auch bisher weniger sportlich Ambitionierte erleben im Stadtverkehr, auf dem Weg zur Arbeit oder bei einer ausgedehnten Radtour auf ihrem E-Bike echten Fahrradspaß mit Rückenwind. Das e-bike TOUREN Magazin bringt den Lesern die Faszination »E-Bike« nahe und zeigt, wie man mit flexiblen Antrieben entspannt fahren kann – unabhängig ob auf dem E-Citybike, E-Trekkingrad, E-Mountainbike, E-Rennrad, oder Pedelec.

Funktion

Ausgewählte E-Bike Touren, überwiegend in Deutschland und dem europäischen Ausland, werden von unseren kompetenten Fachautoren vor Ort recherchiert und mit atemberaubenden Bildern in authentischen und umfangreichen Reportagen festgehalten. Dabei liegt der Fokus auf der Vorstellung faszinierender E-Bike Regionen, in denen der Leser zwischen wunderschönen Genießer-Routen, Familienausflügen, Sportler-Touren und Mountainbike-Trails wählen kann. Marktübersichten über E-Bikes für Tour, Stadt und Fitness sowie passendes Equipment, Produktneuheiten, fundierte Praxistests und Ratgeber bieten dem Leser alle für ihn relevanten Informationen und unterstützen ihn damit umfassend bei der Kaufentscheidung.

Zielgruppe

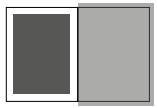
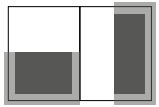
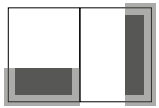
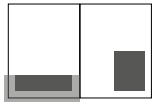
Das e-bike TOUREN Magazin erreicht aktive und unternehmenslustige Radfahrer aller Altersstufen, die auf einen nachhaltigen Lebensstil Wert legen und daher gerne und großzügig in ihre Freizeit investieren.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	23.02.2027	01.02.2027	03.02.2027
	02/2027	18.05.2027	23.04.2027	27.04.2027
	03/2027	17.08.2027	26.07.2027	28.07.2027
	04/2027	09.11.2027	18.10.2027	20.10.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN·BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 – 116 Seiten

Erscheinungsweise: 3 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,90

Druckauflage: ca. 45.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

FAHRRADLAND – Das Magazin für Genussradler

Die Inspirationshilfe für regionale und ausgefallene Ausflugsziele.

Das Magazin FAHRRADLAND richtet sich an alle Fahrrad-Begeisterte. Dabei spielt es keine Rolle, ob ein Alltagsrad, ein Trekkingbike oder ein E-Bike genutzt wird. Wir sind unterwegs auf einfachen Tagestouren, mit einer Länge bis maximal 70 km. Das Credo lautet: einfach genussvoll Rad fahren, direkt vor der Haustüre und abseits von Menschenmassen.

Funktion

In authentischen und bildstarken Reportagen verraten unsere Fachjournalisten, wo abgelegene oder weniger bekannte, aber dennoch wunderschöne Touren zu finden sind. Geheimtipps stehen auf der Tagesordnung und sind für jeden Fahrradtyp zu meistern. Radeln macht glücklich und wird im Magazin Fahrradland gelebt!

Zielgruppe

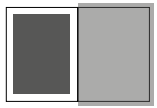
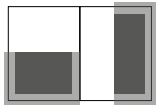
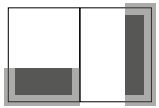
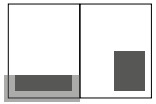
FAHRRADLAND ist für Radfahrer ganz gleich welchen Alters geeignet, sowohl für E-Bike-Fahrer als auch für Non-E-Bike-Fahrer. Man kann frei wählen, ob man direkt vor der Haustüre aufs Fahrrad steigt oder doch durchs Land reist – für jedes Bedürfnis gibt es passende Tourenvorschläge. Eines gilt aber für jeden Ort und jede Tour: Die ausgewählten Ausflugsziele zeigen Radwege, die nicht überladen sind, sondern ihren Charme bewahrt haben.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	11.05.2027	15.04.2027	19.04.2027
	02/2027	13.07.2027	21.06.2027	23.06.2027
	03/2027	21.09.2027	30.08.2027	01.09.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 |
anzeigen@msv-medien.de

color your interest.



Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise: 4 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

GRAVEL Touren – Das Magazin rund um das Thema Gravel Bike

Gravelbiken – ein Trend, der viele Radfans begeistert.

Darum inspirieren und informieren wir mit dem GRAVEL Touren Magazin Radbegeisterte, die das Gravelbiken bereits lieben oder neu entdecken möchten. Gravel Bike steht für Freiheit, Grenzenlosigkeit, Langstreckentauglichkeit, Geländegängigkeit und Komfort.
Die Fahrrad-Gattung ermöglicht es, auch abseits von asphaltierten Straßen zügig unterwegs zu sein. Entdeckungsreisen, egal ob auf dem Asphalt, auf Kopfsteinpflaster oder auf Feld- und Waldwegen sind in einer einzigen Ausfahrt möglich.

Funktion

Unsere Autoren, renommierte Fachjournalisten, berichten in authentischen Reportagen über die schönsten Touren für Gravelbiker, über Klassiker ebenso wie über Geheimtipps. Darüber hinaus transportieren großformatige Bildstrecken das Lebensgefühl Gravelbiken in eindrucksvoller Form. Informative Kaufberatungen und Marktübersichten sowie Neuheiteninfos und aktuelle Szenetipps runden das redaktionelle Profil ab.

Zielgruppe

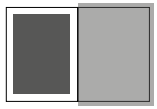
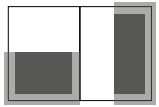
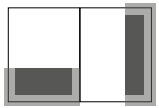
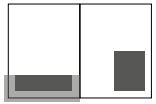
Das GRAVEL Touren Magazin richtet sich an alle Radfahrer, die sportlich aktiv, trendbewusst, spontan und abenteuerlustig sind. Sie sind kaufkräftig und investieren gerne in ihre Leidenschaft.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	15.12.2026	24.11.2026	26.11.2026
	02/2027	22.03.2027	01.03.2027	03.03.2027
	03/2027	22.06.2027	28.05.2027	01.06.2027
	04/2027	28.09.2027	07.09.2027	09.09.2027
2028*	01/2028	14.12.2027	23.11.2027	25.11.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



E-MOUNTAINBIKE TOUREN – Alles rund ums E-Mountainbike

E-Mountainbikes bringen jede Menge Spaß, insbesondere für Naturliebhaber, Sportskanonen und Adrenalinsüchtige, Stadt- und Bergmenschen. E-MOUNTAINBIKE TOUREN ist das Magazin für alle, die gerne draußen unterwegs sind. Es steckt voller Inspirationen für Abenteuer vor der Haustür, für Tagesausflüge, den Alpencross oder die ganz große Europatour. Garniert mit allerlei Wissenswertem über das Unterwegssein, die neuesten E-Bikes und das passende Zubehör.

Funktion

Abwechslungsreiche Touren in verschiedenen Levels, überwiegend in Deutschland und Europa, zeigen die unterschiedlichen Facetten des E-Mountainbikens. Reportagen über Genusstouren, Familienausflüge, sportliche Herausforderungen und Trails für technisch versierte Biker erzeugen Fernweh und liefern umfassende Informationen für die eigene Reiseplanung. Marktübersichten über die neuesten Modelle und passendes Equipment liefern umfassende Informationen zu Neuheiten auf dem Markt.

Zielgruppe

Das Magazin E-MOUNTAINBIKE TOUREN erreicht aktive, reisefreudige E-Mountainbikerinnen und E-Mountainbiker aller Altersstufen, die Wert auf einen nachhaltigen Lebensstil legen und daher gerne großzügig in ihre Freizeit investieren.

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise: 1 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

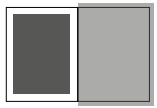
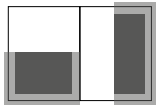
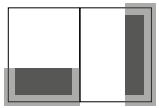
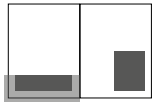
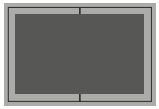
Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	20.04.2027	25.03.2027	31.03.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite		200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch 97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt quer 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch 64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt quer 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch 97 x 131 Satzspiegel quer 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite		430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread		430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.

CAMPING & REISE – Das Magazin Rund um das Thema Camping



Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise: 7 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

Der Campingtourismus zeigt sich abwechslungsreicher und lebendiger denn je! Darum bietet das Camping & Reise Magazin alles, was naturverbundene Menschen, die das Campen bereits lieben, es schon immer einmal ausprobieren wollten oder wieder neu entdecken möchten, für ihren nächsten Campingurlaub interessiert. Ganz gleich, ob sie mit Reisemobil, Campingbus, Wohnwagen oder Zelt verreisen – Hauptsache, draußen daheim sein!

Funktion

Das Camping & Reise Magazin stellt ausgewählte Reiseziele sowie Campingplätze vor und gibt Anregungen zu Touren und zur Freizeitgestaltung vor Ort. Es berichtet über die neuesten Trends in den Bereichen Camping, Ausrüstung und Zubehör und präsentiert aktuelle Produkte in Kaufberatungen. Ziel ist, alle relevanten Camping-Facetten durch authentische Reisereportagen, ausführliche Ratgeber und Equipment-Vorstellungen abzubilden.

Zielgruppe

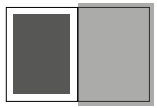
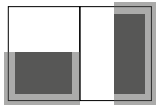
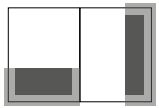
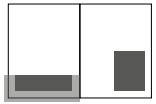
Das Camping & Reise Magazin wendet sich an aktive Menschen, Outdoorer, Individualisten, Familien, Paare, Survival-Camper, Glamper, Rad-Camper, Weltenbummler und all jene, die mit der Natur im Einklang urlauben möchten und neben dem Camping an einer aktiven und vielfältigen Urlaubsgestaltung interessiert sind.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027 Extra: CMT	07.01.2027	07.12.2026	09.12.2026
	02/2027	11.02.2027	18.01.2027	20.01.2027
	03/2027	08.04.2027	15.03.2027	17.03.2027
	04/2027	10.06.2027	18.05.2027	20.05.2027
	05/2027 Extra: Caravan Salon	05.08.2027	14.07.2027	16.07.2027
	06/2027	30.09.2027	06.09.2027	08.09.2027
	07/2027	25.11.2027	29.10.2027	03.11.2027
2028*	01/2028 Extra: CMT	05.01.2028	06.12.2027	08.12.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN·BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.

CAMPING Ratgeber – Ratgeber rund um das Thema Camping



Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise: 4 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

Rausgehen und das Leben genießen: Dieser Wunsch lässt das Herz von Mobilisten höher schlagen, egal ob sie mit einem komfortablen Reisemobil oder ganz spartanisch unterwegs sind. Der Camping Ratgeber setzt für sie in jeder Ausgabe einen besonderen Themenschwerpunkt mit hilfreichen Tipps und Anregungen für die nächste Reise. Hinzu kommt der Camping Food Guide, dank dem die Leser unterwegs nicht nur die Natur, sondern auch kulinarische Köstlichkeiten genießen, die sich einfach und mit wenig Ausstattung zubereiten lassen.

Funktion

Der Camping Ratgeber hat für Neueinsteiger wie auch für erfahrene Camper die richtigen Tipps zur Vorbereitung ihres nächsten Abenteuers parat.

Zielgruppe

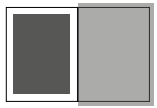
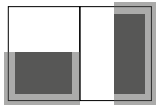
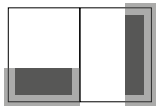
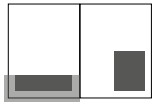
Der Camping Ratgeber ist sowohl für Neueinsteiger als auch für erfahrene Wohnmobilisten interessant, die offen sind für neue Reiseideen, Natururlaub und hilfreiche Ratschläge. Der Camping Food Guide richtet sich an Hobbyköche und Genießer, die mehr über die kreative Campingküche erfahren möchten.

Jahr	Ausgabe / Thema	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027 / Camping- & Stellplätze	24.03.2027	08.03.2027	10.03.2027
	02/2027 / Food Guide	26.05.2027	29.04.2027	03.05.2027
	03/2027 / Camping- & Stellplätze	22.07.2027	28.06.2027	30.06.2027
	04/2027 / Technik	21.10.2027	04.10.2027	06.10.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.

VANTRIP – Das Magazin für Vanlife und Abenteuer



Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise: 5 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

Camping und Outdoor-Erlebnisse gehören zusammen wie Lagerfeuer und Marshmallows. Ob erfahrener Camper oder Neuling – dieses Sonderheft ist randvoll mit inspirierenden Reisezielen und wertvollen Tipps für die nächste Campingreise. Vorgestellt wird eine handverlesene Auswahl an Stell- und Campingplätzen von der malerischen Küstenregion im Norden bis zu den majestätischen Berglandschaften im Süden, die sich als Basislager für die unterschiedlichsten Outdoor-Aktivitäten anbieten.

Jeder Campingplatz wird mit seinen Besonderheiten und den dort wartenden Outdoor-Erlebnissen vorgestellt. Egal, ob Wandern, Wassersport oder Radfahren: Hier findet jeder den perfekten Platz, um die eigene Abenteuerlust zu stillen.

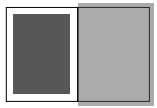
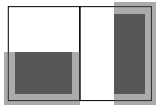
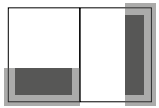
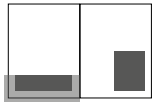
Praktische Tipps von der Auswahl des richtigen Fahrradträgers über die Vorstellung von Sportgeräten wie Luftbooten oder Standup-Paddleboards, die sich ideal für Campingabenteuer eignen, bis hin zu Empfehlungen für die beste Outdoor-Kleidung für die unterschiedlichen Aktivitäten machen das Sonderheft zur perfekten Lektüre für alle campingbegeisterte und naturliebenden Outdoor-Enthusiasten.

Jahr	Ausgabe / Thema	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	04.03.2027	08.02.2027	10.02.2027
	02/2027 / Camp & Bike	05.05.2027	16.04.2027	20.04.2027
	03/2027 / Camp & Adventures	15.07.2027	21.06.2027	23.06.2027
	04/2027 / Camp & Hike	02.09.2027	05.08.2027	09.08.2027
	05/2027	09.12.2027	15.11.2027	17.11.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.950,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.970,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.980,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.540,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



Vorab Cover

SONDERHEFT DACHZELT MAGAZIN – der Wegbegleiter für das ultimative Dachzelt-Abenteuer

Ein **NEUES MAGAZIN** von **MSV Medien**

Das Dachzelt Magazin ist der innovative Wegbegleiter für alle Fans des mobilen Reisens, die Unabhängigkeit und Naturverbundenheit neu definieren. Ob Micro-Abenteuer am Wochenende, Vanlife-Feeling oder Roadtrip – das Magazin begleitet den boomenden Trend des Dachzelt-Nomadentums mit packenden Reportagen, echten Inspirationen und fundiertem Know-how.

Funktion

Das Magazin dient als unverzichtbarer Praxis- und Inspirationsratgeber für die wachsende Community des Dachzeltreisens. Es bietet Orientierung im wachsenden Markt für Ausrüstung, stellt innovative Fahrzeuganbauten vor und liefert handverlesene Reiseziele abseits des Massentourismus. Durch die Kombination aus emotionalen Reportagen und technischem Fachwissen stiftet das Magazin echten Nutzwert für Kaufentscheidungen und Urlaubsplanungen.

Zielgruppe

Ob passionierte Dachzelt-Nomaden, Camping-Einsteiger oder vielseitige Aktivurlauber: Unsere Leserschaft verbindet die tiefe Sehnsucht nach Unabhängigkeit und echten Naturerlebnissen. Die Leser sind technikinteressiert, investieren gezielt in langlebiges Equipment für unterwegs, suchen nach authentischen Reiseerlebnissen und schätzen eine naturverbundene, unabhängige Lebensweise.

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 100 Seiten

Erscheinungsweise: 1 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 30.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

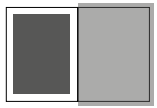
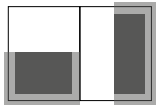
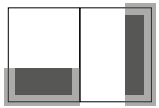
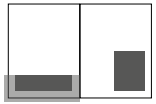
Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	19.08.2027	02.08.2027	04.08.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.500,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.675,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.800,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.400,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.500,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN·BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.

KAJAK-Magazin – Das Magazin für den Paddelsport



Format: 230 x 297 mm

Umfang: 84 – 100 Seiten

Erscheinungsweise: 6 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 20.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

Vom Wasser aus hat man eine ganz besondere Perspektive auf die Welt. Wiesen, Wälder und Berge eröffnen einem vom Kanu aus ein ganz neues Naturerlebnis. Das kajak-Magazin transportiert eben dieses Lebensgefühl. Dank authentischer Reportagen und einzigartiger Tourenvorschläge begeistert es unsere Leser mit echten Paddelerlebnissen.

Funktion

Das kajak-Magazin ist die Zeitschrift für alle Paddler. Kajak-Action im Wildwasser, Ruhe finden auf einer Seetour oder ein Familienausflug mit dem Canadier. Facettenreich und packend werden gut erreichbare Regionen in Deutschland und im benachbarten Ausland vorgestellt, die Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis gleichermaßen ansprechen. Neuheiten, Workshops, Ratgeber und Aktuelles aus der Szene bieten dem Leser alle Informationen, die er zur Ausübung seiner Leidenschaft braucht. Das Autorenteam aus erfahrenen Paddlern und renommierten Outdoorjournalisten gewährleistet solide Information und fachliche Kompetenz auf hohem Niveau.

Zielgruppe

Kaufkräftige Touren- und Wildwasserpaddler, die sich intensiv mit Reisen und Ausrüstung beschäftigen.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027 Extra: Wendecover SUP	01.12.2026	09.11.2026	11.11.2026
	02/2027	02.02.2027	11.01.2027	13.01.2027
	03/2027	06.04.2027	15.03.2027	17.03.2027
	04/2027 Extra: Wendecover SUP	01.06.2027	04.05.2027	10.05.2027
	05/2027 Extra: Wendecover SUP	03.08.2027	12.07.2027	14.07.2027
	06/2027	05.10.2027	13.09.2027	15.09.2027
2028*	01/2028 Extra: Wendecover SUP	30.11.2027	08.11.2027	10.11.2027

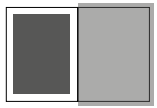
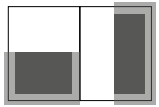
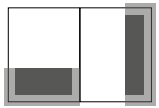
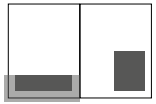
* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

Wendecover EXTRA



FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.480,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.365,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.760,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.370,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.690,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.490,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



Format: 230 x 297 mm

Erscheinungsweise: 3 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 6,50

Druckauflage: ca. 20.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

SUP Board Magazin – jetzt als starkes Duo im kajak-Magazin

Stand Up Paddling (SUP) ist der Wassersport-Trend der letzten Jahre mit dem größten Wachstum. Was als dynamische Freizeitaktivität begann, ist heute ein fester Bestandteil des Outdoor-Lebensstils – egal ob auf Seen, Flüssen oder auf dem Meer.

Die neue Synergie: Integration als Janusheft

Um unsere Kompetenz im Bereich Paddelsport weiter zu bündeln, integrieren wir das »SUP Board Magazin« ab sofort als Special/Wendecover direkt in unser Leitmedium, das »kajak-Magazin«. Diese strategische Zusammenführung bietet unseren Lesern und Werbepartnern eine noch größere Reichweite und eine perfekte inhaltliche Ergänzung. Die Leser erhalten so die geballte Expertise aus zwei Welten in einem Heft: Das kajak-Magazin (erscheint 6-mal jährlich) fungiert nun als Hauptzeitschrift des SUP Board Magazins, das künftig mit drei dedizierten Ausgaben pro Jahr als Special / Wendecover integriert wird.

Funktion und Inhalt

Das SUP Board Magazin bleibt, was es immer war: die Instanz für alle Stand-Up-Paddler. Unsere Leser finden weiterhin die für unsere Magazine typischen authentischen, eigens recherchierten Reportagen. Hierbei garantiert unser Team aus erfahrenen Stand-Up-Paddlern und spezialisierten Outdoor-Journalisten fachliche Kompetenz auf höchstem Niveau. Hinzu kommen faszinierende Impressionen und ein Blick auf aktuelle Produkte am Markt. Durch die Integration als Janusheft profitieren die Leser von einer hochwertigen, erweiterten Seitenzahl, die den Fokus konsequent auf die jeweilige Disziplin legt.

Zielgruppe

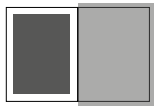
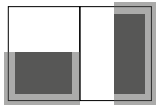
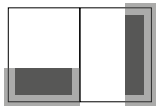
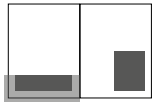
Das neue Kombi-Format spricht gezielt den aktiven Breitensportler an: Gesundheitsbewusste Menschen, die die Natur genießen, sportlich unterwegs sind und in eine hochwertige Ausrüstung investieren. Mit dieser Integration erreichen wir eine noch affinere Zielgruppe, die sich für alle Facetten des Paddelsports begeistert.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	01.12.2026	09.11.2026	11.11.2026
	02/2027	01.06.2027	04.05.2027	10.05.2027
	03/2027	03.08.2027	12.07.2027	14.07.2027
2028*	01/2028	30.11.2027	08.11.2027	10.11.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	4.480,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	2.365,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	1.760,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	1.370,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	8.690,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	9.490,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



MEIN SCHWARZWALD – Neues entdecken – Schönes genießen

Bollenhut und Kirschtorte, glasklare Bäche und verzauberte Wälder – das ist nur der Einstieg. Denn über den Schwarzwald gibt es noch viel mehr zu berichten: von Menschen, die voller Leidenschaft ihre Ideen und Träume umsetzen. Von Traditionen und Innovationen. Von ganz besonderen Orten. Immer dabei: Die besten kulinarischen Adressen, Ausflugtipps für Wanderer und Radfahrer und spannende Hintergrundberichte.

Funktion

Das Magazin »Mein Schwarzwald« erzählt diese Geschichten, gibt Tipps und Anregungen, entdeckt die verborgenen Schätze einer wunderschönen Region.

Zielgruppe

Das Magazin spricht Menschen an, die im und rund um den Schwarzwald leben – aber auch Leser, die von weither kommen, den Schwarzwald neu erleben oder kennenlernen wollen.

Sonderheft XMAS



Format: 210 x 280 mm

Umfang: 116 Seiten

Erscheinungsweise: 5 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 5,90

Druckauflage: ca. 40.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

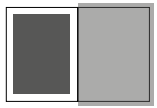
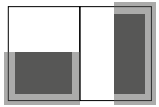
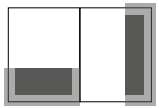
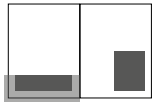
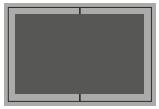
www.wir-leben-outdoor.de

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	#29 – 01/2027	15.01.2027	14.12.2026	16.12.2026
	#30 – 02/2027	16.04.2027	25.03.2027	31.03.2027
	#31 – 03/2027	16.07.2027	29.06.2027	01.07.2027
	#31/32 – XMAS: Sonderheft Weihnachten	01.10.2027	13.09.2027	15.09.2027
	#32 – 04/2027	15.10.2027	27.09.2027	29.09.2027
2028*	#33 – 01/2028	14.01.2028	13.12.2027	15.12.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm	Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite		168 x 245 Satzspiegel 210 x 280 Anschnitt	4.500,–
1/2 Seite		hoch 84 x 245 Satzspiegel 105 x 280 Anschnitt quer 168 x 120 Satzspiegel 210 x 140 Anschnitt	2.450,–
1/3 Seite		hoch 56 x 245 Satzspiegel 70 x 280 Anschnitt quer 168 x 81 Satzspiegel 210 x 93 Anschnitt	1.790,–
1/4 Seite		hoch 84 x 122 Satzspiegel quer 168 x 61 Satzspiegel 210 x 70 Anschnitt	1.400,–
2/1 Seite		378 x 245 Satzspiegel 420 x 280 Anschnitt	8.500,–
Opening Spread		378 x 245 Satzspiegel 420 x 280 Anschnitt	8.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden.
Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	25 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 205 x 270 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 420 mm breit x 280 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

MSV MEDIEN BADEN-BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.



Vorab-Cover

Format: 230 x 297 mm

Umfang: 116 – 132 Seiten

Erscheinungsweise: 1 Mal pro Jahr

Copypreis: EUR 5,90

Druckauflage: ca. 65.000 Exemplare

Vertriebswege: Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement, Fachhandel, Messen, Lesezirkel und Freiexemplare

Digitale Vertriebswege: E-Paper über United Kiosk, Readly und sharemagazines (Lesezirkel)

www.wir-leben-outdoor.de

LANDGLÜCK & NATUR MAGAZIN – Natur erleben. Heimat entdecken. Glücksmomente genießen.

Ein **NEUES MAGAZIN** von **MSV Medien**

Der neue Landtitel für alle, die das echte Leben lieben und das Schöne im Einfachen entdecken.

Das Landglück & Natur Magazin lädt dazu ein, in die facettenreiche Welt des Landlebens einzutauchen. Mit stimmungsvollen Reportagen, besonderen Ausflugszielen und authentischen Geschichten über Menschen, traditionelles Handwerk und gelebte Bräuche verbindet das Magazin Inspiration und Information mit echter Lebensfreude.

Ob blühende Frühlingslandschaften, stille Nächte unter dem Sternenhimmel, traditionsreiche Handwerksbetriebe oder duftende Kräutergärten – das Landglück & Natur Magazin macht Lust darauf, besondere Orte zu entdecken, regionale Vielfalt zu erleben und die kleinen Glücksmomente des Alltags bewusst zu genießen.

Funktion

Das Landglück & Natur Magazin ist Inspirationsquelle, Ratgeber und Entdeckermagazin zugleich. Es weckt die Freude an Natur und Garten, inspiriert zu Ausflügen und kleinen Reisen und vermittelt Wissenswertes rund um Pflanzen, Genuss und ländliche Lebensart. Persönliche Geschichten über Menschen, besondere Orte und lebendige Traditionen machen jede Ausgabe zu einer abwechslungsreichen Entdeckungsreise.

Zielgruppe

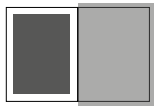
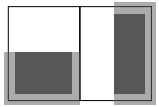
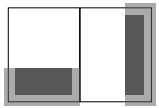
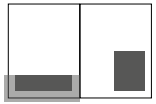
Das Landglück & Natur Magazin richtet sich an naturverbundene, genussorientierte und kulturinteressierte Leserinnen und Leser, die das Besondere im Alltäglichen schätzen. Sie legen Wert auf Qualität, Authentizität und einen bewussten Lebensstil, entdecken gerne neue Ausflugsziele und begeistern sich für Flora und Fauna, traditionelles Handwerk und regionale Besonderheiten. Ebenso interessieren sie sich für kreative Ideen rund um Haus und Garten, ausgewählte Produkte und die kleinen Freuden, die das Leben bereichern.

Jahr	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Deadline
2027*	01/2027	12.03.2027	22.02.2027	25.02.2027

* Voraussichtliche Termine. Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE

Anzeigen Standardformate

Größe/ Formate		B x H in mm		Preise in EUR (4-farbig)
1/1 Seite			200 x 258 Satzspiegel 230 x 297 Anschnitt	7.475,–
1/2 Seite		hoch quer	97 x 258 Satzspiegel 112 x 297 Anschnitt 200 x 131 Satzspiegel 230 x 148 Anschnitt	4.400,–
1/3 Seite		hoch quer	64 x 258 Satzspiegel 78 x 297 Anschnitt 200 x 82 Satzspiegel 230 x 99 Anschnitt	2.850,–
1/4 Seite		hoch quer	97 x 131 Satzspiegel 200 x 57 Satzspiegel 230 x 74 Anschnitt	2.300,–
2/1 Seite			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	13.000,–
Opening Spread			430 x 258 Satzspiegel 460 x 297 Anschnitt	13.900,–

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wichtig:
Bei Anzeigen im Anschnittformat muss zusätzlich eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

RABATTE & ZUSCHLÄGE

Vorzugsplatzierungen
2. und 3. Umschlagseite: Grundpreis + 15 %
4. Umschlagseite: Grundpreis + 20 %

Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck
(Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!) Grundpreis + 10 %

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab	3 Anzeigen	5 %	ab	12 Anzeigen	20 %
ab	6 Anzeigen	10 %	ab	18 Anzeigen	25 %
ab	9 Anzeigen	15 %	ab	24 Anzeigen	30 %

BEILAGEN (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6); **Höchstformat:** 225 x 287 mm
Muster 5-fach bei Auftragserteilung
bis 20 g **EUR 110,–** oder bis 50 g **EUR 135,–** pro Tausend
Pro weitere 5 g wird ein Aufschlag von EUR 5,– berechnet.
Bei Belegung einer Teilauflage wird ein Aufschlag von EUR 10,– berechnet.

BEIHEFTER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Höchstformat: 460 mm breit x 297 mm hoch
EUR 135,– pro Tausend (bis 20 g, mind. 4-seitig)

BEIKLEBER (Nicht rabatt- bzw. provisionsfähig!)

Mindestformat: für die Trägeranzeige: 1/1 Seite.
Aufspenden z.B. einer Postkarte: **EUR 49,–** pro Tausend.

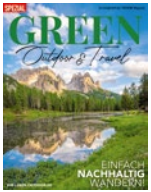
MSV MEDIEN BADEN·BADEN
MSV Medien Baden-Baden GmbH | Schulstraße 12 | 76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 9521-0 | **anzeigen@msv-medien.de**

color your interest.

Weitere Werbemöglichkeiten

TITELÜBERGREIFENDE SONDERPUBLIKATIONEN







Special	Winter TOUREN	GREEN Outdoor & Travel	SKITOUREN
Titel und Ausgabe	trekking-Magazin 01/2027 Meine ALPEN 01/2027	trekking-Magazin 05/2027 Wandern & Reisen Magazin 03/2027 Meine ALPEN 03/2027	trekking-Magazin 09/2027 Meine ALPEN 01/2028

DIENSTLEISTUNGEN FÜR SONDERPRODUKTIONEN

Wir konzipieren und entwerfen Ihre Beilagen, Specials und Sonderseiten.

Entwicklung von journalistischen Konzepten und Produktionen von Verlagsbeilagen und -beiheftern, einschließlich Fotoshootings und Bildbearbeitung von unseren renommierten Fotografen. Das Themenspektrum umfasst Reise, Outdoor, Sport, Kulinarik und Lifestyle etc.

Weitere Projektbeispiele finden Sie unter:
https://www.msv-medien.de/specials/



Beispiel:
Salzkammergut – Kulturhauptstadt 2024
Beilage im Spiegel Magazin
Auflage > 500.000 Exemplare

KLEINANZEIGEN

SHOP-ANZEIGEN

(Abrechnung nach Millimeter)

Anzeigenhöhe	x	Spaltenanzahl	x	Millimeterpreis
mind. 20 mm Höhe		1 Spalte: 63 mm 2 Spalten: 142 mm 3 Spalten: 200 mm		4c: 6,50 EUR/mm

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Weitere Sonderwerbeformen in allen Magazinen auf Anfrage.

Keine Postkostenberechnung für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis zwei Millimeter (auch nicht für beigelegte oder beigeklebte Postkarten). Zusätzliche Postkosten nur bei beigelegten Gegenständen ab drei bis 30 Millimeter. Beikleber und Warenproben auf Anfrage, Basisanzeige in der Gesamtauflage lt. Preisliste.

ADD SPECIALS



Covergate als Lesezeichen

Das Ad Special mit dem praktischen Zusatznutzen für den Leser – hohe Kontaktfrequenz durch die Eigenschaft des Lesezeichens. Die halbseitige Klappe an der U2 kann vom Leser je nach Belieben im Heft eingeschlagen werden. Durch dieses Lesezeichen rückt Ihre Marke in den Blickpunkt des Interesses.



Beikleber

Beikleber sind klassische und zugleich hocheffektive Werbemittel. Antwortpostkarte, Booklet, Warenprobe etc. auf einer Trägeranzeige 1/1 Seite.



Coversampling

Das aufmerksamkeitsstarke Coversampling zur offensiven Präsentation Ihrer Marke. Kein Leser kommt daran vorbei, ohne sie sofort wahrzunehmen.

ONLINE-WERBUNG

www.wir-leben-outdoor.de

WIR LEBEN OUTDOOR

Nutzen Sie die Möglichkeiten der Online-Werbung und erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft!

Mit dem neuen Online-Portal www.wir-leben-outdoor.de haben wir neben den Print-Formaten eine weitere Anlaufstelle für alle aktiven Wanderer, Paddler, Reiseradler und Naturgenießer geschaffen. Nicht nur mit Erscheinen der jeweiligen Printausgabe, sondern stets »up to date« finden Outdoor-Fans alles Wissenswerte rund um Wandern, Paddeln, Radreisen, Outdoor oder Camping. Ausrüstungsvorstellungen für eine Vielzahl von Produkten, unabhängig recherchierte Touren für Deutschland und das nahe Ausland sowie nützliche Ratgeber runden das Angebot online ab und komplettieren das nötige Wissen für die nächste, perfekte Tour.

Onlinewerbemöglichkeiten:

Superbanner (ganz oben neben dem Logo)
max. 850 x 150 Pixel

Fullbanner
(mitten auf der Seite zwischen den Kategorienteasern)
max. 1000 x 150 Pixel

Skyscraper
(Hochformat unter der Suchleiste rechts)
max. 300 x 600 Pixel

Sidebar /Content Ad
(unter der Timeline rechts)
max. 300 x 300 Pixel

Billboard
(im Footer über den Infos)
1000 x 400 Pixel

Online Advertorial
ca. 2.500 Zeichen/3 Bilder

Andere Formate und Preise auf Anfrage.

color your interest.

Verlagsangaben & technische Daten

Verlag
MSV Medien Baden-Baden GmbH
Schulstraße 12
D-76532 Baden-Baden
Postfach 21 09
D-76491 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 9521-0
Fax: +49 7221 9521-45
info@msv-medien.de
www.msv-medien.de

Bankverbindung
Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
Kto. 39487; BLZ 662 500 30
IBAN DE14 6625 0030 0000 0394 87
BIC SOLADES1BAD

Zahlungsbedingungen
nach Rechnungserhalt rein netto

Verbreitung
alle Zeitschriften werden in D/A/CH, Italien, Frankreich und BeNeLux verkauft und gelesen

Anzeigenschluss
siehe jeweiligen Terminplan

Zeitschriftenformat
230 x 297 mm / 210 x 280 mm hoch

Druckverfahren / Bindung
Rollenoffset / Rückendraht-Heftung / Klebebindung

Satzspiegel
200 x 258 mm / 168 x 245 mm hoch

Beschnittzugabe
3 mm je Schnittkante

Druckvorlagen
Der Verlag übernimmt gegen Berechnung der Selbstkosten die Datei-Anfertigung; Preis auf Anfrage

Digitale Daten*
Mac: Adobe InDesign 2020, Adobe Photoshop 2020, Adobe Illustrator 2020

Bevorzugte Medienformate*
JPEG, TIFF, PDF X3 mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus; Datenträger: CD-ROM, DVD-(R-RW-RAM-DL)

Informationen: Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

*Digitale Druckunterlagen in Form von Druck-PDF (PDF/X-3:2002), druckoptimiert geschlossene EPS-Datei mit eingebetteten Schriften (in Kurven bzw. Pfad umwandeln/Vektorgrafik) und Bildern nicht komprimiert, als PDF, EPS oder TIFF, Auflösung mind. 300 dpi, abgespeichert im 4-Farb-Modus CMYK (Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2, Inhalt: PSO LWC Improved). Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Zusätzlich ein farbverbindliches Proof mit Prüfkeil nach neuestem Medienstandard. Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. RGB-Dateien o. Ä. führen zu Farbverfälschungen, die vom Verlag nicht vertreten werden. Bei Daten- und Prooferstellung Druck nach ISO-Standard 12647-2 berücksichtigen.

BILDER:
Seite 2: TATONKA GmbH/Lars Schneider; ORTLIEB; Soca Kajakschule/Grönemeier Marketing; Pierre Bouras/BIC Sport
Seite 3: KI-generiert

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MSV Medien Baden-Baden GmbH. Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen dieses ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrere Anzeigen einesWerbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeichen dem Preis entsprechend in anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermassen ausschliesslich in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemässem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Erstanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-entgelts beschränkt. Reklamation müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vierWochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichenWunsch geliefert. Der auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung aufWunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andereWeise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitigeWeitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vierWochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernddienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. ZurWeiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach derenWohnsitz. Ist derWohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinenWohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen) Abweichend von Nummer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (»Garantieauflage«) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage«) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500,00 EUR beträgt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Massgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstössen gegen das Urheberrecht frei.
c) Abbestellung müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstanden Satzkosten berechnen.
d) Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.
e) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmassnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.
f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
g) DieWerbungsmittler undWerbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit denWerbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
h) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

Ansprechpartner

Kontakt Verlag

MSV Medien Baden-Baden GmbH
Schulstraße 12
D-76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 9521-0
Fax: +49 7221 9521-45
anzeigen@msv-medien.de
www.msv-medien.de

Herausgeber

Stefan Rost
Telefon: +49 7221 9521-22
Fax: +49 7221 9521-45
stefan.rost@msv-medien.de

Sportartikel und Ausrüstung

Steffen Weyrauch
Telefon: +49 7221 9521-17
Fax: +49 7221 9521-45
steffen.weyrauch@msv-medien.de

Tourismus

Daniela Leschke (geb. Rost)
Telefon: +49 7221 9521-31
Fax: +49 7221 9521-45
daniela.leschke@msv-medien.de

Marion Nunn
Telefon: +49 7221 9521-32
Fax: +49 7221 9521-45
marion.nunn@msv-medien.de

Tanja Willmann
Telefon: +49 7221 9521-34
Fax: +49 7221 9521-45
tanja.willmann@msv-medien.de

Camping

Daniela Leschke (geb. Rost)
Telefon: +49 7221 9521-31
Fax: +49 7221 9521-45
daniela.leschke@msv-medien.de

MSV MEDIEN BADEN-BADEN

Anfragen an anzeigen@msv-medien.de